

Na temelju članka 65. i 67. Zakona o obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima (»Narodne novine« broj 49/99, 63/00, 103/03, 177/04 i 71/07), Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga na sjednici održanoj 30. listopada 2008. donijela je

PRAVILNIK O IZMJENAMA I DOPUNAMA PRAVILNIKA O MARKETINGU MIROVINSKIH FONDOVA

Članak 1.

U Pravilniku o marketingu mirovinskih fondova (»Narodne novine« br. 65/01, 109/06 i 103/07) u članku 7. iza stavka 1. dodaju se novi stavci 2., 3. i 4. koji glase:

"(2) Izbor obveznog mirovinskog fonda može izvršiti samo budući član osobno na šalteru Središnjeg registra osiguranika. Isti postupak vrijedi i u slučaju promjene obveznog mirovinskog fonda.

(3) Društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom ne smije svome zaposleniku, predstavniku ili agentu odnosno povezanoj osobi nuditi, niti isplaćivati nikakve novčane naknade, niti druge povlastice radi ulaska ili prelaska članova u obvezni mirovinski fond kojim upravlja to mirovinsko društvo.

(4) Agentima, zaposlenicima i povezanim osobama mirovinskog društva nije dozvoljeno uzimati osobne podatke budućeg člana fonda u pisanom obliku u svrhu bilježenja ulaska ili prelaska te osobe u obvezni mirovinski fond kojim upravlja to mirovinsko društvo."

Dosadašnji stavci 2. i 3. postaju stavci 5. i 6.

Članak 2.

Postupak rada sa zaposlenicima, predstavnicima ili agentima i povezanim osobama društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom dužno je uskladiti s odredbama ovog Pravilnika u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu ovog Pravilnika.

Članak 3.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Narodnim novinama«.

Klasa: 011-02/07-04/38

Urbroj: 326-01-08-2

Zagreb, 30. listopada 2008.

Član Uprave

Ivo Šulenta