

U Zagrebu – 30. srpnja 2009.

## T-Hrvatski Telekom

### Rezultati za prvih šest mjeseci 2009.

**Solidni rezultati; povećanje prihoda za 0,7% unatoč gospodarskoj krizi**

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj objavljuje svoje nerevidirane rezultate za prvih šest mjeseci 2009.

#### Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se povećali za 0,7% na 4,208 milijuna kuna (569 milijuna eura)
- Nastavljen snažan rast internetskih usluga; rast prihoda od pokretnih komunikacija
- EBITDA\* blago pala za 0,5% na 1,923 milijuna kuna; marža EBITDA-e ostala je snažna na 45,7%
- Novčani tok iz redovnog poslovanja i stanje novca ostali su snažni
- Značajna ulaganja u nadgradnju mreže
- Isplaćena dividenda u iznosu od 29,99 kuna po dionici

#### T-Mobile

- Broj pretplatnika povećao se za 12,7% na 2,87 milijuna, a tržišni udjel prema broju SIM kartica iznosio je 47,6%
- Prihodi su se povećali za 1,1% na 2,017 milijuna kuna (273 milijuna eura) unatoč otežanim ekonomskim uvjetima
- Prihodi od postpaida povećali su se za 1,8% na 1,193 milijuna kuna (161 milijun eura), odnosno predstavljaju 59,1% prihoda T-Mobilea

#### T-Com

- Prihodi od interneta povećali su se za 30,6% na 555 milijuna kuna (75 milijuna eura), odnosno predstavljaju 22,1% prihoda T-Coma
- Broj ADSL linija povećao se za 26,6% na 509.874
- Broj pretplatnika MAXtv-a povećao se za 138,2% na 170.591

\* prije jednokratnih stavki

**Ivica Mudrinić**, Predsjednik Uprave i glavni direktor, izjavio je:

“T-HT je postigao blago povećanje prihoda zahvaljujući rastu baze korisnika interneta, rastu broja korisnika pokretne telefonije i rastu usluga pokretnih komunikacija i, istovremeno, upravljao troškovima u cilju zaštite marži. U trenutku kada se hrvatsko gospodarstvo nalazi pod znatnim pritiskom, ovo je izuzetno vrijedan rezultat.

Razumljivo je da smo zabrinuti zbog gospodarske krize i plana Vlade da poveća poreze i uvede naknadu na usluge pokretnih komunikacija. U svjetlu navedenih kretanja T-HT će nastojati ublažiti njihov utjecaj kroz optimiziranu ponudu usluga, upravljanje troškovima i revidiranje planova za ulaganja u infrastrukturu.”

## Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek	+ 385 1 4911 884
Email	ir@t.ht.hr

## College Hill

Carl Franklin / Adrian Duffield +44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje počet će danas u 14.00 po griničkom vremenu / 15.00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

### Konferencijski poziv

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Šifra za Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 694 0257
Pristupni broj	20975799

### Ponavljanje moguće do 5. kolovoza 2009.

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Šifra za Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 953 1533
Pristupni broj	20975799#

Prezentaciju rezultata poslovanja za prvih šest mjeseci 2009. možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a. ([www.t.ht.hr/investitori/](http://www.t.ht.hr/investitori/))

## O T-Hrvatskom Telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, opslužuje više od 1,5 milijuna nepokretnih linija, 2,87 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i više od 510.000 širokopojasnih priključaka.

Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, a Vlada Republike Hrvatske 3,6% dionica nakon što je u listopadu 2008. prenijela jedan dio svoga udjela na hrvatske privatne ulagatelje kao bonus dionice. Od prve javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrdama depozitara.

## Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08
Prihodi <sup>1)2)</sup>	4.208	4.180	0,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki <sup>3)</sup>	1.923	1.932	-0,5%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.919	1.932	-0,7%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.209	1.260	-4,0%
Neto dobit	1.092	1.125	-2,9%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	45,7%	46,2%	-0,5 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	45,6%	46,2%	-0,6 p.p.
Marža EBIT-a	28,7%	30,1%	-1,4 p.p.
Marža neto dobiti	26,0%	26,9%	-0,9 p.p.
u milijunima kuna	Na dan 30. lip. 2009.	Na dan 31. pro. 2008.	% promjene 09/08
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	2.379	5.223	-54,5%
Ukupna imovina	13.126	15.179	-13,5%
Ukupni kapital i rezerve	11.071	12.440	-11,0%
u milijunima kuna	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	872	1.039	-16,1%

1) Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvještivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: prv apolovica 2008.: - 13,6 milijuna kuna; prva polovica 2009.: - 8,2 milijuna kuna.

2) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

3) Jednokratne stavke za 2. tromjesečje 2009 samo: 4 milijuna kuna (odnosi se na troškove reorganizacije).

## Informacije o tečaju

	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno
Prvih šest mjeseci 2008 godine	7,27	7,25	4,76	4,59
Prvih šest mjeseci 2009 godine	7,39	7,29	5,55	5,20

## Sažetak ključnih pokazatelja učinka

T-Mobile	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08
Pretplatnici	2.867.094	2.543.257	12,7%
Minute korištenja (MOU) po prosj. pretplatniku	109,4	127,7	-14,3%
Prosječni ARPU	101,0	116,0	-12,9%
Stopa odljeva (%)	1,6	1,2	0,3 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	47,6	47,4	0,2 p.p.
Tržišni udio po prihodu (%)	50,0	49,5	0,5 p.p.
T-Com	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08
Ukupne (POTS+FGSM+ISDN) telefonske linije	1.512.747	1.577.209	-4,1%
Ukupni promet (tisuće minuta)	1.791.366	1.960.588	-8,6%
ADSL telefonske linije	509.874	402.880	26,6%
ADSL telefonske linije ARPA	123	121	1,8%
Korisnici IPTV-a	170.591	71.602	2,4x
ULL (izdvojena lokalna petlja)	110.670	60.616	1,8x

## **Pregled poslovanja i financijski pregled za prvih šest mjeseci 2009.**

### **Uvod**

Grupa T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeće je trgovačko društvo za telekomunikacijske usluge u Hrvatskoj s prihodima od 8,8 milijarda kuna u 2008.

Procjenjuje se da tržište telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj ima vrijednost od 15 milijarda kuna godišnje. Tržište karakterizira stalan pad usluga nepokretne telefonije, povećano korištenje širokopojasnog ADSL-a, još uvijek rastuća potražnja za mobilnim telefonima te od nedavno porast u pokretnim podatkovnim uslugama koji je potaknut 3G telefonima i mobilnim internetom.

Na području nepokretne telefonije devet operatora poslužuje tržište za koje se procjenjuje da ima penetraciju od 42% u Hrvatskoj. Širokopojasni internet ostaje značajna prilika jer obuhvaća samo 31% kućanstava u Hrvatskoj, u usporedbi s 55% u Zapadnoj Europi.

Na području pokretnih komunikacija, stopa penetracije na SIM tržištu iznosi oko 136% i uključuje tri operatora. Državni zavod za statistiku procjenjuje da je u prvom tromjesečju 2009. ukupan broj minuta razgovora u pokretnoj telefoniji iznosio oko 1.405 milijuna minuta.

### **Zadržan vodeći položaj na tržištu**

T-HT drži vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svog poslovanja. Kroz svoje dvije poslovne jedinice – T-Com i T-Mobile – T-HT privatnim i poslovnim korisnicima pruža cjelokupan raspon usluga koji uključuje nepokretnu i pokretnu telefoniju, pristup internetu, veleprodajne usluge, podatkovne usluge i interaktivnu televiziju.

Na dan 30. lipnja 2009., T-Com je posluživao više od 1,5 milijuna nepokretnih linija i gotovo 510.000 širokopojasnih priključaka velike brzine – u odnosu na 403.000 na kraju lipnja 2008. U samo dvije godine T-HT-ova usluga televizije preko interneta MAXtv prikupila je 171.000 pretplatnika, što je čini najvećom uslugom plaćene televizije u Hrvatskoj.

Na tržištu pokretnih komunikacija T-Mobile je imao 2,87 milijuna pretplatnika na kraju lipnja 2009. u odnosu na 2,54, što prema procjenama predstavlja tržišni udjel od 47,6% po broju pretplatnika te tržišni udjel od 50,0% po prihodima.

### **Predložena reorganizacija dovodi do udruživanja T-Coma i T-Mobilea**

Kao što je objavljeno 5. svibnja 2009. Grupa je počela s pripremama objedinjavanja T-Mobilea i T-Coma u reorganizaciji koja će unaprijediti korisničke usluge te povećati internu učinkovitost. Krajnji je cilj korisnicima pružiti integriraniji pristup uslugama, korisničkoj službi te inovativnim proizvodima i marketinškim promocijama. Istodobno, predložena reorganizacija omogućit će efikasnije upravljanje T-HT-ovim fiksnim i mobilnim poslovanjem.

Prva je faza reorganizacije završena, a privremena organizacijska struktura stupila je na snagu 1. srpnja 2009.

## Regulatorno okruženje

Kao posljedica donošenja novog Zakona o elektroničkim komunikacijama (1. srpnja 2008.), Agencija (HAKOM) je provela novi krug analiza tržišta u skladu s najnovijom Preporukom EU-a, temeljem koje je regulatorne mjere moguće odrediti tek nakon definiranja mjerodavnih tržišta i njihove analize kojom se utvrđuje postojanje tržišnog neuspjeha (odnosno postojanje operatora sa značajnom tržišnom snagom). Shodno tomu, provedena je analiza sljedećih tržišta:

1. započinjanje poziva u javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji
2. završavanje poziva u pojedinačnoj javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički i potpuno izdvojeni pristup) na fiksnoj lokaciji
4. veleprodajni širokopojasni pristup
5. završavanje poziva u pojedinačnoj javnoj pokretnoj mreži
6. usluga javne telefonije u pokretnim mrežama
7. pristup i započinjanje poziva u pokretnim mrežama
8. prijenos poziva u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži
9. završetak SMS-a

Prema objavi za medije od 17. srpnja 2007. Agencija je donijela odluke temeljem provedenih analiza tržišta sa sljedećim rezultatima: T-Com je proglašen operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištima br. 1, 2, 3 i 4, T-Mobile je proglašen operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištu br. 5, a Iskon je proglašen operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištu br. 2. Detalji o regulatornim mjerama određenim za operatore sa značajnom tržišnom snagom na navedenim tržištima još uvijek nisu dostupni. Prema prijedlogu Agencije u vezi s regulatornim mjerama može se očekivati daljnje smanjenje naknada T-Coma i T-Mobilea za međusobno povezivanje te regulacija optičkih pristupnih mreža. Na tržištima br. 6, 7, 8 i 9 Agencija nije utvrdila postojanje tržišnog neuspjeha, te su povučene sve postojeće mjere određene T-Comu i T-Mobileu sukladno starom Zakonu o telekomunikacijama.

Dana 6. travnja 2009. godine T-Com je zaprimio odluku Agencije o smanjenju naknade za korištenje mrežnih kapaciteta u okviru usluge ADSL prijenosa na 326,54 kn/Mbit kao odgovor na najavu T-Coma o povećanju ADSL pristupnih brzina na 4, 10 i 20 Mbit/s. Dana 19. srpnja 2009. godine T-Com je zaprimio odluku Agencije o izmjenama i dopunama Standardne ponude T-Coma za uslugu pristupa izdvojenoj lokalnoj petlji (RUO). Izmjene i dopune uglavnom se odnose na objedinjavanje postupaka za otklanjanje kvarova, mjerenje i testiranje izdvojene lokalne petlje u cilju osiguravanja jednakog postupanja za sve operatore u slučaju kvara. T-Com je obavezan pripremiti "smjernice za otklanjanje kvara na izdvojenoj lokalnoj petlji" i provesti ih do 1. listopada 2009.

## Prihodi

Prihodi Grupe povećali su se za 0,7% na 4,208 milijuna kuna (u prvoj polovici 2008.: 4,180 milijuna kuna) pokazavši se izvanredno stabilni s obzirom na pogoršanje ekonomske situacije i pada BDP-a od 6,7% u prva tri mjeseca 2009. u usporedbi s prethodnom godinom.

Kao što je i očekivano, prihodi od nepokretne telefonije i veleprodajnih usluga nastavili su s padom, ali je pad ponovno neutraliziran rastom prihoda od pokretne telefonije, a posebice rastom prihoda od internetskih usluga, koje zajedno predstavljaju 59,2% prihoda Grupe (prva polovica 2008.: 54,5%). Udjel prihoda od nepokretne telefonije smanjen je s 34,0% na kraju lipnja 2008. na 30,6% na kraju lipnja 2009.

## Utjecaj IFRIC-a13

Od početka 2009. godine primjenjuje se norma IFRIC 13, te je, shodno tomu, bilo potrebno ponovno iskazati financijske podatke za 2008. IFRIC 13 određuje kako trgovačka društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. IFRIC 13 zahtijeva od trgovačkih društava da procijene vrijednost bodova dodijeljenih korisniku i odgode taj iznos prihoda kao obvezu dok ne ispune svoje obveze u vezi s isporukom nagrada.

Učinak IFRIC-a 13 je smanjenje prihoda za sljedeće iznose:

- Grupa T-HT: prva polovica 2008. – 13,6 milijuna kuna; prva polovica 2009. – 8,2 milijuna kuna
- T-Mobile: prva polovica 2008. – 11,9 milijuna kuna; prva polovica 2009. – 2,8 milijuna kuna
- T-Com: prva polovica 2008. – 1,7 milijuna kuna; prva polovica 2009. – 5,4 milijuna kuna

Učinak IFRIC-a 13 na EBITDA prve polovice 2009. je negativan u iznosu od 1,4 milijuna kuna.

## Troškovi redovnog poslovanja

T-HT se i dalje fokusira na zaštitu marže kontrolom troškova. Međutim, ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije neznatno su se povećali za 0,6% na 2,453 milijuna kuna u 2009. s 2,437 milijuna kuna u 2008., uglavnom zbog povećanja u troškovima zaposlenika te vrijednosnog usklađenja kratkotrajne imovine.

### Materijalni i drugi troškovi

Materijalni troškovi smanjili su se za 0,6% na 1,136 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 1,143 milijuna kuna) uglavnom zbog nižih troškova međusobnog povezivanja te bankovnih naknada i naknada za prijenos novca. Ostali troškovi smanjili su se za 0,7% na 679 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 684 milijuna kuna) zbog manjih troškova oglašavanja i održavanja.

### Troškovi zaposlenika

T-HT nastavlja sa smanjivanjem broja zaposlenika kao dijelom nastojanja da se ostvari veća učinkovitost. Na kraju lipnja 2009. Grupa je imala 6.341 zaposlenika u usporedbi s 6.500 u prvoj polovici 2008. Međutim, rezultat novog Kolektivnog ugovora koji je stupio na snagu 1. srpnja 2008. bio je povećanje troškova zaposlenika za 3,6% na 585 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 565 milijuna kuna) u 2008.

## Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 15,5% na 53 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 46 milijuna kuna) kao rezultat većeg vrijednosnog usklađenja potraživanja.

## Amortizacija

Amortizacija se povećala za 5,6 na 710 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 672 milijuna kuna) zbog većih kapitalnih ulaganja kojima se financiralo poboljšanje mreže.

## Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08
Prihodi <sup>1)2)</sup>	4.208	4.180	0,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki <sup>3)</sup>	1.923	1.932	-0,5%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.919	1.932	-0,7%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.209	1.260	-4,0%
Neto dobit	1.092	1.125	-2,9%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	45,7%	46,2%	-0,5 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	45,6%	46,2%	-0,6 p.p.
Marža EBIT-a	28,7%	30,1%	-1,4 p.p.
Marža neto dobiti	26,0%	26,9%	-0,9 p.p.

1) Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: prva polovica 2008.: - 13,6 milijuna kuna; prva polovica 2009.: - 8,2 milijuna kuna.

2) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

3) Jednokratne stavke za 2. tromjesečje 2009 samo: 4 milijuna kuna (odnosi se na troškove reorganizacije).

EBITDA Grupe (prije jednokratnih troškova reorganizacije u iznosu od 4,0 milijuna kuna) neznatno se smanjila za 0,5% na 1.923 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 1.932 milijuna kuna) budući da su veći prihodi neutralizirani većim troškovima u smislu marže.

Dobit Grupe iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 4,0% na 1.209 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 1.260 milijuna kuna) kao rezultat kretanja EBITDA-e i povećanja amortizacijskih naknada.

Neto se dobit smanjila za samo 2,9% na 1.092 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 1.125 milijuna kuna) kao rezultat kretanja EBIT-a, što je donekle kompenzirano većim financijskim приходima i manjim poreznim naknadama nego u prvoj polovici 2008.

Marže Grupe ostale su snažne u prvih šest mjeseci 2009., iako je povećanje troškova rezultiralo neznatnim padom marže EBITDA-e na 45,7% (prva polovica 2008.: 46,2%). Isto tako, povećana amortizacija koja se veže uz veća kapitalna ulaganja dovela je do pada marže EBIT-a s 30,1% u prvoj polovici 2008. na 28,7% u prvoj polovici 2009.

## Bilanca

Bilanca i novčane rezerve Grupe ostale su snažne čak i nakon isplate dividende u iznosu od 2.456 milijuna kuna u ožujku i svibnju. Ukupna vrijednost imovine Grupe smanjila se s 15,179 milijuna kuna na kraju prosinca 2008. na 13.126 milijuna kuna na kraju lipnja 2009. u prvom redu kao rezultat navedenih isplata dividende.

Na kraju lipnja 2009. Grupa je imala novac i novčane ekvivalente u vrijednosti od 2.379 kuna u odnosu na 5.223 milijuna kuna na početku šestomjesečnog razdoblja.

## Novčani tok

Novčani tok iz redovnog poslovanja za Grupu predstavlja glavni izvor sredstava koja joj omogućuju financiranje znatne distribucije dividende i kapitalnih ulaganja neophodnih kako bi T-HT ostao konkurentan.

Neto novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 16,1% na 872 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 1.038 milijuna kuna) kao rezultat smanjenja broja dana podmirenja obveza te promjene u načinu obračuna i naplate govornih usluga u nepokretnoj mreži koja je stupila na snagu u siječnju. U okviru novog sustava obračuna i naplate mjesečna pretplata za najam linije naplaćivat će se unazad.

## Isplate dividende

Kao što je ranije navedeno, Grupa je isplatila dividendu u ukupnom iznosu od 2.456 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2009. godine (prva polovica 2008.: 2.421 milijun kuna).

## Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08
T-Com	435	330	32,0%
T-Mobile	177	147	20,0%
<b>Ukupna kapitalna ulaganja</b>	<b>611</b>	<b>477</b>	<b>28,3%</b>

Grupa nastavlja sa značajnim ulaganjima u mrežnu infrastrukturu kako bi zadržala položaj u samom vrhu komunikacijskih tehnologija, osobito u vezi sve veće potražnje za internetom velike brzine u pokretnoj mreži i uzletu IP TV usluga, u okviru kojih su neki programi visoke razlučivosti. Kako je ranije najavljeno, Grupa povećava ulaganja u proširenje nove optičke pristupne mreže s optičkim kabelima do doma (FTTH) i zgrade (FTTB).

Kapitalna su se ulaganja povećala u odnosu na 2008. za 28,3% na 611 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 477 milijuna kuna) kao rezultat planiranih unaprjeđenja mreže koja su započela ranije tijekom godine. U prvih šest mjeseci 2009. kapitalna su ulaganja predstavljala 14,5% prodaje Grupe, što je povećanje od 11,4% u odnosu na prvu polovicu 2008.



## Analiza rezultata po poslovnim područjima

Rezultati Grupe prikazani su na način da odražavaju poslovanje dvaju različitih poslovnih područja:

- T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodajne, internetske i podatkovne usluge u pokretnoj mreži.
- T-Com pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. T-Com obuhvaća HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. i Iskon Internet d.o.o., koji je kupljen u svibnju 2006.

Zbroj financijskih rezultata dvaju zasebnih poslovnih područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

## Glavna obilježja poslovanja T-Mobilea

T-Mobile je zadržao vodeći položaj na tržištu pokretne telefonije. Prema procjenama, penetracija SIM kartica u pokretnim komunikacijama iznosi gotovo 135,6% (prva polovica 2008.: 120,9%), a tri operatora pokretne mreže ostvarila su više od 1.400 milijuna minuta u prvom tromjesečju 2009. Prema procjenama, tržišni udjel T-Mobile iznosi 47,6% prema broju SIM kartica (prva polovica 2008.: 47,4%) te 50,0% prema prihodima (prva polovica 2008.: 49,5%).

- Prihodi su se povećali za 1,1% na 2.017 milijuna kuna
- EBITDA se povećala za 6,7% na 896 milijuna kuna
- Broj pretplatnika povećao se za 12,7% na 2.867.094
- Broj postpaid pretplatnika povećao se za 16,7% na 875.277, 30,5% ukupnog broja (prva polovica 2008.: 29,5%)
- Broj prepaid pretplatnika povećao se za 11,1% na 1.991.817
- Troškovi stjecanja pretplatnika smanjili su se za 25,8% na 204 kune po bruto novom korisniku

T-Mobile je uspješno povećao broj postpaid i prepaid pretplatnika u prvih šest mjeseci 2009. kao rezultat ciljanih promocija i paketa, uključujući prvu tjednu prepaid opciju u Hrvatskoj. Broj pretplatnika povećao se za 12,7% na 2.87 milijuna (prva polovica 2008.: 2,54 milijuna). U odnosu na prvo tromjesečje 2009., T-Mobile je povećao broj pretplatnika za 86.258.

Prosječan broj minuta korištenja (MOU) smanjio se sa 127,7 minuta u prvoj polovici 2008. na 109,4 minute zbog smanjenja broja prepaid minuta kao rezultat različitih promocija u ponudi ove godine te povećanja SIM brojeva. Međutim, ako se gleda iz tromjesečja u tromjesečje, u 2. je tromjesečju broj minuta korištenja veći za 9,2% nego u prvom tromjesečju nakon uvođenja atraktivnih promotivnih paketa koji su korisnike potaknuli na veće korištenje.

Prosječni se ARPU smanjio za 12,9% na mjesečni prosjek od 101,0 kuna (prva polovica 2008.: 116,0 kuna) zbog veće penetracije SIM kartica te, prema vjerovanju Grupe, manje potrošnje jer korisnici kontroliraju svoje troškove.

Troškovi stjecanja korisnika smanjili su se za 25,8% na 204 kune po bruto novom korisniku zahvaljujući uspješnim marketinškim inicijativama, uključujući pakete Simpa Start u okviru kojih se nudi samo SIM kartica i povezano korištenje, što je rezultiralo znatnim povećanjem bruto novih korisnika.

Stopa odljeva pretplatnika povećala se za 0,3 p.p. kao rezultat tržišnog natjecanja u području jeftinijih usluga na prepaid tržištu.

## T-Mobile

u milijunima kuna	Sij.-lip. 2009.	%	Sij.-lip. 2008.	%	% promjene 09/08
Prihodi od postpaid usluga <sup>1)2)</sup>	1.193	59,1%	1.172	58,7%	1,8%
Prihodi od prepaid usluga	627	31,1%	678	34,0%	-7,6%
Ostali prihodi od pokretne telefonije <sup>1)</sup>	197	9,8%	145	7,3%	35,8%
<b>Prihodi <sup>3)</sup></b>	<b>2.017</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.995</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,1%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	65		85		-22,9%
Troškovi redovnog poslovanja	1.186		1.240		-4,3%
<b>EBITDA</b>	<b>896</b>	<b>44,4%</b>	<b>840</b>	<b>42,1%</b>	<b>6,7%</b>
Amortizacija	259		235		9,8%
<b>EBIT</b>	<b>637</b>	<b>31,6%</b>	<b>605</b>	<b>30,3%</b>	<b>5,4%</b>

<sup>1)</sup> Prihodi od postpaid usluga i drugi prihodi pokretne telefonije ponovno su iskazani zbog primjene IFRIC-a 13.

<sup>2)</sup> Uključujući prihod od posjetitelja.

<sup>3)</sup> Nekonsolidirani podaci, bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja.

## Prihodi

Prihodi su se povećali za 1,1% na 2.017 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 1.995 milijuna kuna).

Postpaid pretplatnici i dalje predstavljaju najveći udjel prihoda T-Mobilea. Na dan 30. lipnja 2009. godine broj postpaid pretplatnika iznosio je 875.277, što je povećanje od 16,7% u odnosu na prvu polovicu 2008. (749.824), a prihodi od postpaid korisnika povećali su se za 1,8% na 1.193 milijuna kuna i predstavljaju 59,1% prihoda poslovnog područja (prva polovica 2008.: 1.172 milijuna kuna, 58,7% prihoda T-Mobilea).

Prihodi od prepaidda smanjili su se za 7,6% na 627 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 678 milijuna kuna) i čine 31,1% prodaje T-Mobilea (prva polovica 2008.: 34,0%),

Ostali prihodi od pokretnih komunikacija, uključujući prihode od nacionalnog roaminga, bili su glavni pokretač povećanja prodaje T-Mobilea od 1,1%, odnosno na 197 milijuna kuna u prvoj polovici 2009. u odnosu na 145 milijuna kuna u prvoj polovici 2008.

## Profitabilnost

Rast profita T-Mobilea nadmašio je rast prihoda, pri čemu se EBITDA povećala za 6,7% na 896 milijuna kuna uz maržu EBITDA-e od 44,4% (prva polovica 2008.: 840 milijuna kuna, 42,1%). Troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 4,3% na 1.186 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 1.240 milijuna kuna) kao rezultat smanjenja troškova trgovačke robe u pokretnim komunikacijama, ali se amortizacija povećala s 235 milijuna kuna na 259 milijuna kuna, što odražava veća ulaganja u mrežu. Kao rezultat, dobit T-Mobilea iz redovnog poslovanja povećala se za 5,4% na 637 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 605 milijuna kuna).

## Kapitalna ulaganja

Ulaganja u infrastrukturu, kojima se financiraju dugoročna unaprjeđenja jezgrene mreže, povećala su se za 20,0% na 177 milijuna kuna uz omjer CAPEX-a i prihoda od 8,8%.

## Glavna obilježja poslovanja T-Coma

T-Com je zadržao vodeći položaj u svim segmentima tržišta nepokretne telefonije usprkos sve jačoj konkurenciji.

- Nastavlja se snažan rast prihoda od interneta, povećanje iznosi 30,6%, odnosno 555 milijuna kuna
- Broj ADSL priključaka povećao se za 26,6% na 509.874 (16.885 novih pretplatnika od prvog tromjesečja 2009.)
- Broj pretplatnika MAXtv-a povećao se za 138,2% na 170.591 (19.638 novih pretplatnika od prvog tromjesečja 2009.)
- Broj ULL-a povećao se za 82,6% na 110.670 (neto povećanje u 2. tromjesečju: 8.531)

T-Com je uvelike najveći davatelj usluga nepokretne telefonije u Hrvatskoj s 1,5 milijuna priključaka svih vrsta. T-Com također drži vodeći položaj na tržištu davanja pristupa internetu, osobito širokopojasnog pristupa velike brzine utemeljenog na ADSL tehnologiji, te opslužuje više od 510.000 pretplatnika. Na veleprodajnom tržištu T-Com je ostao najveći davatelj usluga s najrasprostranjenijom mrežnom pokrivenošću.

Tržišno natjecanje i dalje je jako. Osam drugih davatelja usluga prisutno je na tržištu, koje karakterizira stalan pad broja linija i minuta govornih usluga, preseljenje iz nepokretne u pokretnu telefoniju, povećano korištenje VoIP tehnologije kod obavljanja poziva i izdvajanje lokalne petlje.

### T-Com

u milijunima kuna	Sij.-lip. 2009.	%	Sij.-lip. 2008.	%	% promjene 09/08
Nepokretna telefonija	1.288	51,4%	1.423	55,6%	-9,5%
Veleprodajne usluge	516	20,6%	558	21,8%	-7,4%
Internetske usluge	555	22,1%	425	16,6%	30,6%
Podatkovne usluge	94	3,7%	101	3,9%	-7,1%
Razno	53	2,1%	55	2,1%	-3,3%
<b>Prihodi<sup>1)2)</sup></b>	<b>2.506</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.561</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,2%</b>
Prihodi od upotrebe vlastitih proizvoda, trgovačke robe i usluga	48		43		12,8%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	93		108		-14,4%
Troškovi redovnog poslovanja	1.623		1.620		0,2%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>1.027</b>	<b>41,0%</b>	<b>1.093</b>	<b>42,7%</b>	<b>-6,0%</b>
Jednokratne stavke <sup>3)</sup>	4		0		
<b>EBITDA</b>	<b>1.023</b>	<b>40,8%</b>	<b>1.093</b>	<b>42,7%</b>	<b>-6,4%</b>
Amortizacija	451		437		3,3%
<b>EBIT</b>	<b>572</b>	<b>22,8%</b>	<b>656</b>	<b>25,6%</b>	<b>-12,8%</b>

<sup>1)</sup> Nekonsolidirani podaci; bez ostalih prihoda.

<sup>2)</sup> IFRIC 13 primjenjuje se od 1. tromjesečja 2009. U skladu s time ponovno su iskazani prihodi za 1. tromjesečje 2008.

<sup>3)</sup> Jednokratne stavke za 2. tromjesečje 2009 samo: 4 milijuna kuna (odnosi se na troškove reorganizacije).

### Prihodi

Prihodi T-Coma smanjili su se za 2,2% na 2.506 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 2.561 milijun kuna) uz povećanje prihoda od interneta u iznosu od 30,6%, što je neutralizirano smanjenjem ostalih usluga u nepokretnoj mreži.

## Nepokretna telefonija

Ukupan broj priključaka svih vrsta smanjio se za 4,1% na 1.521.266 na kraju lipnja 2009. (prva polovica 2008.: 1.586.567), što predstavlja pad od 1,2% ili 18.111 linija u drugom tromjesečju 2009.

U skladu s očekivanjima prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 9,5% na 1.288 milijuna kuna i sada predstavljaju 51,4% prihoda T-Coma (prva polovica 2008.: 1.423 milijuna kuna, 55,6%).

Ukupni se promet smanjio za 8,6% na 1,79 milijarda minuta (prva polovica 2008.: 1,96 milijarda), od čega većinu predstavljaju pozivi prema brojevima unutar Hrvatske.

Prosječan mjesečni prihod od govornih usluga po govornom pristupu (ARPA) također se smanjio za 8,6% na 138 kuna u odnosu na 151 kunu u prvoj polovici 2008.

## Internetske usluge

Internetske usluge, koje pružaju T-Com i Iskon Internet, nastavile su snažno rasti i u velikoj su mjeri kompenzirale pad u preostalom dijelu poslovanja nepokretnih komunikacija.

Broj pretplatnika ADSL-a povećao se za 26,6% na 509.874 kao odraz uspješnih promocija usmjerenih na nove korisnike širokopolasnog priključka te stalnog prijelaza dial-up korisnika na širokopolasni priključak. Broj aktivnih dial-up korisnika smanjio se sa 103.521 u lipnju 2008. na 57.771 u lipnju 2009.

Prihodi od internetskih usluga porasli su za 30,6% na 555 milijuna kuna i sada predstavljaju 22,1% prihoda T-Coma (1. polovica 2008.: 425 milijuna kuna, 16,6% prihoda). Veći dio navedenog povećanja može se pripisati prijelazu korisnika s dial-up računara na širokopolasni priključak.

Usprkos sve atraktivnijim promocijama suparničkih operatora, T-Com je uspješno zadržao vodeći položaj fokusirajući se potrebe korisnika, nudeći povoljne cijene i pružajući usluge interneta kroz svoju visokokvalitetnu mrežu.

MAXtv, internetska TV usluga Grupe, nastavlja svoj snažni razvoj i dosegnu je broj od 170.591 pretplatnika na kraju lipnja 2009. u odnosu na 150.953 pretplatnika na kraju ožujka 2009. – povećanje od 13,0% u tri mjeseca.

MAXtv danas je jedna od najvećih usluga plaćene televizije u Hrvatskoj koja nudi široki raspon nacionalnih i međunarodnih programa i filmova od kojih su neki visoke razlučivosti. Vrhunska usluga nudi umreženi osobni video rekorder uz mogućnost snimanja MAXtv programa kadgod pretplatnik poželi.

## Veleprodaja

Prihodi od veleprodaje smanjili su se za 7,4% na 516 milijuna kuna i predstavljaju 20,6% prihoda T-Coma (prva polovica 2008.: 558 milijuna kuna, 21,8% prihoda). Povećanje broja aktivacija ULL-a nastavlja se uz ukupan broj od 110.670 potpuno izdvojenih lokalnih petlji u prvoj polovici 2009., što predstavlja povećanje od 82,6% u odnosu na prvu polovicu 2008. (60.616). Broj prenesenih brojeva povećao se za 49,8% na 321.003 (prva polovica 2008.: 214.219), dok se broj korisnika predodabira operatora neznatno smanjio s 230.283 u prvoj polovici 2008. na 226.376 u prvoj polovici 2009.

U veljači 2009. godine regulator je odredio nove naknade za međusobno povezivanje za nepokretnu i pokretnu mrežu koje su na snazi od ožujka 2009. godine:

- Cijene za usluge u nepokretnoj mreži u regionalnom prometu pale su za 20% na 7,5 lipa/min. (1,03 €/min.) u razdoblju vršnog opterećenja i 0,52 €/min. izvan razdoblja vršnog opterećenja;

- Cijene lokalnih poziva u nepokretnoj mreži smanjile su se za 13% na 4,8 lipa/min. (0,66 €/min.) u razdoblju vršnog opterećenja i 2,4 lipa/min. (0,33 €/min) u razdoblju izvan vršnog opterećenja;
- Cijena završetka poziva u pokretnoj mreži smanjila se za 14,5% na 67,2 lipa/min. (9,1 €/min.).

### **Podatkovne usluge**

T-Com je usredotočen na prijelaz korisnika s tradicionalnih podatkovnih usluga na moderne usluge veće brzine utemeljene na IP-u kao što su Metro Ethernet i IP VPN. Prihodi od podatkovnih usluga smanjili su se za 7,1% na 94 milijuna kuna (prva polovica 2008.: 101 milijun kuna).

### **Profitabilnost**

Usprkos utjecaju novoga Kolektivnog ugovora na plaće, troškovi redovnog poslovanja povećali su se za samo 0,2% na 1.623 milijuna kuna, što odražava kontinuiranu usredotočenost na zaštitu marže. EBITDA (prije jednokratnih stavki u ukupnom iznosu od 3,7 milijuna kuna) se smanjila za 6,0% na 1.027 milijuna kuna uz maržu od 41,0% (prva polovica 2008.: 1.093 milijuna kuna, 42,7%).

Dobit T-Coma iz redovnog poslovanja smanjila se za 12,8% na 572 milijuna kuna, što odražava veće amortizacijske troškove vezano uz veća ulaganja T-Coma u nadogradnju mreže.

### **Kapitalna ulaganja**

Ulaganja u infrastrukturu povećala su se za 32,0% na 435 milijuna kuna uz omjer CAPEX-a i prihoda od 17,4% (prva polovica 2008.: 330 milijuna kuna, 12,9% prihoda). Kroz ulaganja se unaprjeđuje optička pristupna mreža i optički kabeli do doma i zgrade. Navedena unaprjeđenja neophodna su kako bi se osigurala podrška internetskim uslugama veće pojasne širine uključujući MAXtv.

## Izvešće o poslovanju Grupe T-HT u drugom tromjesečju 2009.

Prihodi Grupe ostali su stabilni na 2.140 milijuna kuna (drugo tromjesečje 2008.: 2.147 milijuna kuna). Uzimajući u obzir smanjenje BDP-a, prihodi od pokretne telefonije pokazali su malo povećanje od 1,8% na 1.009 milijuna kuna, dok su internetske usluga nastavile sa svojim snažnim rastom od 31,7% na 282 milijuna kuna. U skladu s očekivanjima prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 9,4% na 638 milijuna kuna, dok su se prihodi od veleprodaje – najvećim dijelom zbog utjecaja nižih cijena započinjanja i završavanja poziva određenih u ožujku 2009. godine – smanjili za 15,3% na 159 milijuna kuna.

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 3,2% na 973 milijuna kuna (drugo tromjesečje 2009.: 1.005 milijuna kuna) uglavnom zbog blagog pada prihoda u drugom tromjesečju od 0.3% te povećanja troškova redovnog poslovanja od 1,1% kao rezultat novoga Kolektivnog ugovora kojim su povećani troškovi zaposlenika, te zbog većeg otpisa potraživanja.

Neto dobit smanjila se za 11,7% na 509 milijuna kuna (drugo tromjesečje 2008.: 557 milijuna kuna) kao rezultat većih amortizacijskih troškova i manjih financijskih prihoda, što je djelomično kompenzirano manjim poreznim naknadama.

## Upravljanje rizicima

Jedinica Grupe zadužena za upravljanje rizicima redovito izvješćuje Upravu o rizicima i njihovom kretanju. Komisija za reviziju Nadzornog odbora redovito na svojim sjednicama pregledava sustav upravljanja rizikom i izvješća o rizicima.

U drugom tromjesečju 2009. godine operatori Metronet telekomunikacije d.d. i Amis Telekom d.o.o. podnijeli su tužbe protiv T-Coma hrvatskom Trgovačkom sudu u kojima od T-Coma zahtijevaju odštetu za kašnjenje u pružanju kolokacijskih usluga, pri čemu Metronet Telekomunikacije d.d. zahtijevaju odštetu u iznosu od 33 milijuna kuna, a Amis Telekom d.o.o. u iznosu od 30 milijuna kuna, te poništenje Ugovora o najmu i korištenju DTK. T-Com je odgovorio na navedene tužbe, osporio sve zahtjeve tužitelja i zatražio odbacivanje tužbi. Predmeti se još uvijek nalazi na hrvatskom Trgovačkom sudu.

Na zahtjev društava Amis Telekom d.o.o. i B.net d.o.o., Hrvatska agencija za zaštitu tržišnog natjecanja službeno je započela istragu o zlouporabi vladajućeg položaja T-Coma i Iskona na tržištu vezano uz pružanje usluga iznajmljivanja vodova i internetskih usluga uključujući MAXadsl i MAXtv. Grupa u potpunosti surađuje s Agencijom na istrazi i vjeruje da su tužbe protiv nje bez osnove.

## Gospodarsko okruženje i moguće zakonske izmjene od utjecaja na T-HT

U odnosu na prvo tromjesečje 2008. godine hrvatsko je gospodarstvo u prva tri mjeseca 2009. godine zabilježilo veliki pad od 6,7%. Kao posljedica navedenog povećala se nezaposlenost, korisnici su smanjili potrošnju te je hrvatskim društvima općenito potrebno više vremena za naplatu potraživanja kako u maloprodaji tako i u veleprodaji.

Gospodarska kriza i uz nju vezani proračunski manjak naveli su Vladu Republike Hrvatske da predloži brojne mjere koje za cilj imaju povećanje poreza. Prijedlozi se trenutačno nalaze pred Hrvatskim saborom, a glasovanje se očekuje u petak, 31. srpnja 2009.

Prijedlozi koji utječu na T-HT su sljedeći:

- Naknada za pružanje usluga u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama

Riječ je o prijedlogu naknade od 6% na usluge u pokretnim komunikacijama, uključujući govorne, tekstualne i multimedijske usluge koje plaća operator, a osnovicu predstavljaju prihodi ostvareni od navedenih usluga. Obračunsko razdoblje za navedenu naknadu je jedan kalendarski mjesec. Ako bude usvojen, prijedlog će stupiti na snagu 1. kolovoza 2009.

- Izmjene i dopune Zakon o porezu na dodanu vrijednost

Ovim će se prijedlogom povećati opća stopa poreza na dodanu vrijednost s 22% na 23%, a stupit će na snagu 1. kolovoza 2009.

- Poseban porez na plaće, mirovinske i druge primitke

Vlada predlaže privremeni porez od 2% na plaće, mirovinske i druge primitke u iznosu od 3.000 kuna do 6.000 kuna mjesečno te od 4% na plaće, mirovinske i druge primitke veće od 6.000 kuna mjesečno. Porez će stupiti na snagu danom objave u Narodnim novinama i ostat će na snazi do 31. prosinca 2010.

## Izgleđi za Grupu u 2009. godini

### Prihod

- Grupa je ranije navela kako oćekuje smanjenje prihoda u 2009. godini zbog pada BDP-a, za koji Hrvatska narodna banka procjenjuje da će se smanjiti za 5% u 2009. Grupa ne zna kakav će biti ishod prijedloga Hrvatskom saboru za povećanje poreza i uvođenje naknade na usluge u pokretnim komunikacijskim mrežama. Ako se nametnu predloženi porezi i naknada, prihodi će se neizbježno naći pod dodatnim pritiskom.

### EBITDA

- Grupa je ranije navela da oćekuje određenu eroziju marže EBITDA-e, ali da će njezin kontinuirani program inicijativa za smanjenje troškova donekle ublažiti tu eroziju. S obzirom na stanje hrvatskog gospodarstva i s obzirom na to da su izgledni novi porezi i naknada, Grupa sada vjeruje da će erozija marže biti veća nego što je to ranije bilo predviđeno.

### CAPEX

- Grupa je ranije navela da će kapitalna ulaganja u 2009. godini vjerojatno biti na sličnoj razini kao i 2008. godine uz fokus na unaprjeđenje optičke pristupne mreže i razvoj novih tehnologija u cilju promocije povećanja podatkovnih usluga u pokretnim komunikacijama. Međutim, ako se uvede predložena naknada na pokretne komunikacije, T-HT će ponovno razmotriti koja je odgovarajuća razina kapitalnih ulaganja u budućnosti.

### Regionalno širenje

- Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.



## Financijska izvješća

### Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08	Tra.-lip. 2009.	Tra.-lip. 2008.	% promjene 09/08
Pokretna telefonija	1.935	1.854	4,4%	1.009	991	1,8%
Nepokretna telefonija	1.287	1.422	-9,5%	638	705	-9,5%
Veleprodajne usluge	331	379	-12,6%	159	188	-15,3%
Internetske usluge	554	424	30,5%	282	214	31,7%
Podatkovne usluge	94	101	-7,1%	46	50	-8,0%
Razno	7	0	-	6	-1	-716,4%
<b>Prihod<sup>1)</sup></b>	<b>4.208</b>	<b>4.180</b>	<b>0,7%</b>	<b>2.140</b>	<b>2.147</b>	<b>-0,3%</b>
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	56	53	5,9%	39	31	26,6%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	108	137	-21,3%	44	68	-35,8%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>4.372</b>	<b>4.370</b>	<b>0,1%</b>	<b>2.223</b>	<b>2.245</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>2.453</b>	<b>2.437</b>	<b>0,6%</b>	<b>1.254</b>	<b>1.240</b>	<b>1,1%</b>
Materijalni troškovi	1.136	1.143	0,6%	582	591	-1,5%
Troškovi osoblja	585	565	3,6%	298	285	4,3%
Ostali troškovi	679	684	-0,7%	345	355	-2,7%
Vrijednosno usklađivanje	53	46	15,5%	29	10	199,5%
<b>EBITDA<sup>2)</sup></b>	<b>1.919</b>	<b>1.932</b>	<b>-0,7%</b>	<b>969</b>	<b>1.005</b>	<b>-3,6%</b>
Amortizacija	710	672	5,6%	364	335	8,7%
<b>EBIT<sup>3)</sup></b>	<b>1.209</b>	<b>1.260</b>	<b>-4,0%</b>	<b>605</b>	<b>670</b>	<b>-9,8%</b>
Financijski prihod	190	176	7,6%	60	74	-19,7%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	9	12	-22,8%	7	7	7,1%
Financijski rashod	25	15	70,0%	19	5	292,4%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>1.384</b>	<b>1.434</b>	<b>-3,5%</b>	<b>652</b>	<b>746</b>	<b>-12,6%</b>
Porez	292	309	-5,7%	143	169	-15,4%
<b>Neto dobit</b>	<b>1.092</b>	<b>1.125</b>	<b>-2,9%</b>	<b>509</b>	<b>577</b>	<b>-11,8%</b>
Manjinski interes	0	0	-0,2%	0	0	-0,2%
<b>Neto dobit nakon manjinskog interesa</b>	<b>1.092</b>	<b>1.125</b>	<b>-2,9%</b>	<b>509</b>	<b>577</b>	<b>-11,8%</b>
Jednokratne stavke	4	0	-	4	0	-
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>1.923</b>	<b>1.932</b>	<b>-0,5%</b>	<b>972</b>	<b>1.005</b>	<b>-3,2%</b>

<sup>1)</sup> Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: prva polovica 2008.: -13,6 milijuna kuna; prva polovica 2009.: -8,2 milijuna kuna.

<sup>2)</sup> EBITDA - Dobit prije kamata, poreza i amortizacije. Grupa smatra da je EBITDA pokazatelj koji analitičari i ulagači uobičajeno koriste u sektoru u kojem Grupa posluje. EBITDA, na način kako je Grupa izračunava, možda nije usporediva sa slično nazvanim pokazateljima u izvješćima drugih trgovačkih društava.

<sup>3)</sup> EBIT - Dobit prije kamata i poreza.

## Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Na dan 30. lip. 2009.	Na dan 31. pro. 2008.	% promjene 09/08
Nematerijalna imovina	987	1.049	-5,9%
Materijalna imovina	6.383	6.428	-0,7%
Dugotrajna financijska imovina	631	404	56,0%
Potraživanja	28	36	-22,4%
Odgođena porezna imovina	58	61	-4,5%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>8.087</b>	<b>7.977</b>	<b>1,4%</b>
Zalihe	332	314	5,8%
Potraživanja	1.374	1.293	6,2%
Kratkotrajna financijska imovina	886	266	233,4%
Novac u banci i blagajni	2.379	5.223	-54,5%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	69	105	-34,6%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5.039</b>	<b>7.201</b>	<b>-30,0%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>13.126</b>	<b>15.179</b>	<b>-13,5%</b>
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-2	-1	51,7%
Zadržana dobit	1.382	1.534	-9,9%
Dobit poslovne godine	1.092	2.309	-52,7%
Manjinski interes	1	1	-2,3%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>11.071</b>	<b>12.440</b>	<b>-11,0%</b>
Rezerviranja	285	314	-9,1%
Dugoročne obveze	138	150	-7,8%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>423</b>	<b>463</b>	<b>-8,6%</b>
Kratkoročne obveze	1.379	1.983	-30,4%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	252	292	-13,7%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.632</b>	<b>2.275</b>	<b>-28,3%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>2.055</b>	<b>2.739</b>	<b>-25,0%</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>13.126</b>	<b>15.179</b>	<b>-13,5%</b>

## Konsolidirano izvješće o novčanom toku

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08
Dobit prije poreza	1.384	1.434	-3,5%
Amortizacija	710	672	5,6%
<b>Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>2.093</b>	<b>2.106</b>	<b>-0,6%</b>
Smanjenje kratkoročnih obveza	-603	-347	73,8%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	-80	-47	70,2%
Povećanje zaliha	-18	-25	-26,6%
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-520	-648	-19,8%
<b>Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>-1.221</b>	<b>-1.067</b>	<b>14,4%</b>
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>872</b>	<b>1.039</b>	<b>-16,1%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	12	32	-62,3%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1	1.077	-99,9%
Novčani primici od kamata	179	191	-6,0%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>192</b>	<b>1.299</b>	<b>-85,2%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-611	-476	28,4%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-221	0	
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-618	-542	14,0%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1.451</b>	<b>-1.019</b>	<b>42,5%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1.259</b>	<b>281</b>	<b>-548,5%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-1	-5	-72,3%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-2.456	-2.421	1,5%
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-2.457</b>	<b>-2.426</b>	<b>1,3%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-2.457</b>	<b>-2.426</b>	<b>1,3%</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka	872	1.320	-33,9%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-3.717	-2.426	53,2%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	5.223	3.366	55,2%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-2.844	-1.106	157,2%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.379</b>	<b>2.260</b>	<b>5,3%</b>

## Izvješće o promjenama u vlasničkoj glavnici

Naziv pozicije	31. prosinca 2008.	Povećanje	Smanjenje	30 lipnja 2009.
1. Upisani kapital	8.189			8.189
2. Rezerve iz dobiti	409			409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	1.533	2.305	-2.456	1.382
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	2.309	1.092	-2.309	1.092
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-1	2	-3	-2
6. Ostale promjene kapitala	1			1
<b>7. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala</b>	<b>12.440</b>	<b>3.399</b>	<b>-4.768</b>	<b>11.071</b>
7a. Pripisano imateljima kapitala matice	12.439	3.399	-4.768	11.070
7b. Pripisano manjinskom interesu	1			1

## Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća Za polugodišnje razdoblje završeno 30. lipnja 2009. godine

### Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za polugodišnje razdoblje završeno 30. lipnja 2009. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2008. godine.

### Dividenda

Glavna skupština HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. donijela je u travnju 2009. godine odluku o isplati dividende dioničarima na temelju rezultata Društva za 2008. godinu i zadržane dobiti u iznosu od 2.456 milijuna kuna (29,99 kuna po dionici). U ožujku 2009. godine isplaćen je 1.051 milijun kuna kao predujam dividende po odobrenju Nadzornog odbora, dok je 1.405 milijuna kuna isplaćeno dana 19. svibnja 2009. godine po odluci Glavne skupštine.

### Informacije o segmentima

Za primarni oblik izvješća o segmentima određeni su poslovni segmenti jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u proizvodima i uslugama koje pružaju tržištu. Sekundarne informacije su izvješća po zemljopisnim područjima. Poslovni segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi proizvoda i usluga

koje pružaju, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge različitim tržištima.

T-Com segment pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne usluge, usluge Interneta i podatkovne usluge.

T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije.

Transferne cijene između poslovnih segmenata su postavljene na tržišnom principu na način sličan u odnosima s neovisnim stranama. Prihodi, troškovi i rezultat segmenata uključuju transakcije između poslovnih segmenata. Te transakcije su eliminirane u konsolidaciji.

Zemljopisni segmenti Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Prihodi od poziva koji se terminiraju u pokretnoj mreži za čiji tranzit se koristi mreža T-Com-a se u T-Com segmentu objavljuju kao prihodi od usluga veleprodaje, dok se na razini Grupe svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Prihodi od prodaje trgovačke robe pokretne telefonije na prodajnim mjestima T-Com-a se u T-Com segmentu objavljuju kao razni prihodi, dok se na razini Grupe svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Zbog turističke sezone u ljetnim mjesecima se očekuju veći prihodi i operativna dobit za segment T-Mobile.

### Poslovni segmenti

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit te određena imovina i obveze T-HT-a po poslovnim segmentima:

Polugodišnje razdoblje završeno 30. lipnja 2009. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	1.287	-	-	-	1.287
Usluge veleprodaje	382	-	(51)	-	331
Usluge Interneta	554	-	-	-	554
Podatkovne usluge	94	-	-	-	94
Usluge pokretne telefonije	-	1.848	87	-	1.935
Razno	43	-	(36)	-	7
Prodaja vanjskim korisnicima	2.360	1.848	-	-	4.208
Prodaja između segmenata	146	169	-	(315)	-
<b>Ukupan prihod</b>	<b>2.506</b>	<b>2.017</b>	<b>-</b>	<b>(315)</b>	<b>4.208</b>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	572	637	-	-	1.209
Neto financijski prihod	112	63	-	-	175
Dobit prije poreza	684	700	-	-	1.384
Trošak poreza na dobit	(151)	(141)	-	-	(292)
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>533</b>	<b>559</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.092</b>
Na dan 30. lipnja 2009.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	10.032	4.288	-	(1.566)	12.754
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	370	-	-	-	370
<b>Ukupna imovina</b>	<b>11.404</b>	<b>4.288</b>	<b>-</b>	<b>(1.566)</b>	<b>13.126</b>

Polugodišnje razdoblje završeno  
30. lipnja 2008. godine

	<b>T-Com</b> milijuni kuna	<b>T-Mobile</b> milijuni kuna	<b>Svrstavanje</b> milijuni kuna	<b>Eliminacije</b> milijuni kuna	<b>Ukupno</b> milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	1.422	-	-	-	1.422
Usluge veleprodaje	409	-	(30)	-	379
Usluge Interneta	424	-	-	-	424
Podatkovne usluge	101	-	-	-	101
Usluge pokretne telefonije	-	1.790	64	-	1.854
Razno	34	-	(34)	-	-
	-----	-----	-----	-----	-----
Prodaja vanjskim korisnicima	2.390	1.790	-	-	4.180
Prodaja između segmenata	171	205	-	(376)	-
	-----	-----	-----	-----	-----
<b>Ukupan prihod</b>	<b>2.561</b>	<b>1.995</b>	<b>-</b>	<b>(376)</b>	<b>4.180</b>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	656	604	-	-	1.260
Neto financijski prihod	129	45	-	-	174
	-----	-----	-----	-----	-----
Dobit prije poreza	785	649	-	-	1.434
Trošak poreza na dobit	(164)	(145)	-	-	(309)
	-----	-----	-----	-----	-----
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>621</b>	<b>504</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.125</b>
Na dan 31. prosinca 2008.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	10.924	4.056	-	(168)	14.812
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	365	-	-	-	365
	-----	-----	-----	-----	-----
<b>Ukupna imovina</b>	<b>11.291</b>	<b>4.056</b>	<b>-</b>	<b>(168)</b>	<b>15.179</b>

Tromjesečno razdoblje 1. travnja do 30. lipnja 2009. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	638	-	-	-	638
Usluge veleprodaje	185	-	(26)	-	159
Usluge Interneta	282	-	-	-	282
Podatkovne usluge	46	-	-	-	46
Usluge pokretne telefonije	-	964	45	-	1.009
Razno	25	-	(19)	-	6
Prodaja vanjskim korisnicima	1.176	964	-	-	2.140
Prodaja između segmenata	71	63	-	(134)	-
<b>Ukupan prihod</b>	<b>1.247</b>	<b>1.027</b>	<b>-</b>	<b>(134)</b>	<b>2.140</b>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	273	332	-	-	605
Neto financijski prihod	22	25	-	-	47
Dobit prije poreza	295	357	-	-	652
Trošak poreza na dobit	(71)	(72)	-	-	(143)
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>224</b>	<b>285</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>509</b>
Tromjesečno razdoblje 1. travnja do 30. lipnja 2008. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	705	-	-	-	705
Usluge veleprodaje	202	-	(14)	-	188
Usluge Interneta	214	-	-	-	214
Podatkovne usluge	50	-	-	-	50
Usluge pokretne telefonije	-	960	31	-	991
Razno	16	-	(17)	-	(1)
Prodaja vanjskim korisnicima	1.187	960	-	-	2.147
Prodaja između segmenata	94	105	-	(199)	-
<b>Ukupan prihod</b>	<b>1.281</b>	<b>1.065</b>	<b>-</b>	<b>(199)</b>	<b>2.147</b>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	326	344	-	-	670
Neto financijski prihod	55	21	-	-	76
Dobit prije poreza	381	365	-	-	746
Trošak poreza na dobit	(82)	(87)	-	-	(169)
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>299</b>	<b>278</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>577</b>



## Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih šest mjeseci 2009. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih šest mjeseci 2009. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2008. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih šest mjeseci 2009. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih šest mjeseci 2009. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2009. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 57 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2008. godine 62 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 64 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2008. godine 79 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 17 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2009. godine (prvih šest mjeseci 2008. godine 16 milijuna kuna).

Nadalje, Grupa pruža telekomunikacijske usluge Vladi Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama te društvima u vlasništvu Republike Hrvatske pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji nisu povoljniji od uvjeta danih drugim kupcima. Navedene telekomunikacijske usluge ne predstavljaju značajan dio prihoda Grupe.

### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Društvo je utvrdilo naknadu članovima Nadzornog odbora na način da predsjednik Nadzornog Odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok članovi Nadzornog Odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom Odboru.

U prvih šest mjeseci 2009. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,4 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2008. godine 0,3 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih šest mjeseci 2009. godine iznosi 20 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2008. godine 20 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava, Izvršnog odbora T-Com-a i izvršni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

## Odabrani podaci o redovnom poslovanju<sup>(1)</sup>

### POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08
<b>Pretplatnici</b>			
Broj pre-paid pretplatnika	1.991.817	1.793.433	11,1%
Broj post-paid pretplatnika	875.277	749.824	16,7%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2.867.094	2.543.257	12,7%
% post-paid pretplatnika	31	29	1,0 p.p.
<b>Minute korištenja (MOU)</b>			
MOU po prosječnom pretplatniku	109,4	127,7	-14,3%
<b>Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)</b>			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>(3,4)</sup>	101	116	-12,9%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	22,1	24,0	-7,8%
<b>SAC po bruto broju novih korisnika<sup>(2)</sup></b>	204	275	-25,8%
<b>Stopa odljeva pretplatnika (%)</b>			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	1,6	1,2	0,3 p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	0,7	0,7	0,0 p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	1,9	1,4	0,5 p.p.
<b>Penetracija (%)</b>	135,6	120,9	14,7 p.p.
<b>Tržišni udio pretplatnika (%)</b>	47,6	47,4	0,2 p.p.
<b>Tržišni udio po prihodima (%)<sup>(4)</sup></b>	50,0	49,5	0,5 p.p.

### POSLOVNO PODRUČJE T-COM

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08
<b>Nepokretna telefonija</b>			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.412.852	1.468.352	-3,8%
Ukupne ISDN telefonske linije	99.895	108.857	-8,2%
<b>Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)</b>	<b>1.512.747</b>	<b>1.577.209</b>	<b>-4,1%</b>
Javne telefonske govornice	8.519	9.358	-9,0%
<b>Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel. govornice)</b>	<b>1.521.266</b>	<b>1.586.567</b>	<b>-4,1%</b>
<b>Ukupni promet (tisuće minuta)</b>	<b>1.791.366</b>	<b>1.960.588</b>	<b>-8,6%</b>
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	1.518.313	1.649.674	-8,0%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	158.807	184.900	-14,1%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	33.041	33.089	-0,1%
prema međunarodnim mrežama	60.604	67.326	-10,0%
preostali promet <sup>(5)</sup>	20.602	25.599	-19,5%
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>138</b>	<b>151</b>	<b>-8,6%</b>

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-lip. 2009.	Sij.-lip. 2008.	% promjene 09/08
<b>Internetske usluge</b>			
Modemski korisnici	763.648	756.801	0,9%
Modemski korisnici - aktivni	57.771	103.521	-44,2%
ADSL linije	509.874	402.880	26,6%
IPTV korisnici	170.591	71.602	2,4x
Korisnici stalne internetske linije	1.092	968	12,8%
VPN pristupne točke	3.292	1.800	82,9%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	123	121	1,8%
ARPU aktivnih modemskih korisnika (mjesečni prosjek za period u HRK)	55	57	-2,0
<b>Podatkovne usluge</b>			
Metro Ethernet (pristupne točke)	2.439	1.497	62,9%
Ostale podatkovne linije	3.670	4.815	-23,8%
Ukupno	6.109	6.312	-3,2%
<b>Veleprodajne usluge</b>			
<b>Korisnici</b>			
CPS (predodabir operatora)	226.376	230.283	-1,7%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	321.003	214.219	49,8%
ULL (izdvojena lokalna petlja) <sup>6)</sup>	110.670	60.616	82,6%

<sup>(1)</sup> Određeni ključni pokazatelji učinka ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječan prihod po pretplatniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev i broj korisnika, mogu se drukčije izračunavati u drugim trgovačkim društvima koja posluju u ovom sektoru. Stoga KPI-ovi Društva možda nisu izravno usporedivi s KPI-ovima njegovih konkurenata

<sup>(2)</sup> SAC – troškovi stjecanja pretplatnika

<sup>(3)</sup> Na prosječni ARPU utječe ponovno iskazivanje podataka za prethodnu godinu zbog IFRIC-a 13.

<sup>(4)</sup> Tržišni udjel prema neto prihodu. T-Mobile je od 1. tromjesečja 2009. godine promijenio metodu izračuna tržišnog udjela kako bi smanjio nesigurnosti povezane s procjenama. Umjesto ukupnog prihoda koristi se neto prihod, a prihodi od nacionalnog roaminga više se ne odbijaju. Podaci za 2008. godinu ponovno su iskazani u skladu s gore navedenim.

Izvor : Interna procjena ukupnih prihoda VIPneta za razdoblje od siječnja do lipnja 2009. Godišnje izvješće Telekoma Austrije za 2. tromjesečje 2008. Objavljeno kvartalno izvješće VIPneta i Tele 2 za 2. tromjesečje 2008 i Tele2 za 2. tromjesečje 2009. Interna procjena broja pretplatnika za VIPnet i Tele2 za 1. tromjesečje 2009. Kvartalno izvješće Tele2 za 1. tromjesečje 2008. Tržišni udjeli temelje se na nekonsolidiranim prihodima za T-Mobile.

<sup>(5)</sup> Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatera, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i pozive prema satelitima.

<sup>(6)</sup> Podaci iz prethodnih godina ponovno su iskazani u skladu s aktualnim izvješćivanjem (bez broja linija izdvojene lokalne petlje Iskona).

## Izjava Uprave HT – Hrvatskih telekomunikacija d.d.

Prema našem najboljem saznanju konsolidirana financijska izvješća društva HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. i njegovih povezanih društava (dalje „Grupa“), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Grupe.

Međuizvješće posloводства za razdoblje završeno 30. lipnja 2009. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

Polugodišnja financijska izvješća za 2009. godinu nisu revidirana niti je nad njima obavljen uvid.

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave

Jürgen P. Czapan, član Uprave i glavni direktor za financije

Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za nepokretnu mrežu i broadband

Rainer Rathgeber, član Uprave i glavni operativni direktor za pokretne komunikacije

Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije Grupe

Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu 30. srpnja 2009. godine

### Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam “ Grupa T-HT” ili “Grupa” ili “T-HT” označava društvo HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. zajedno s društvima ovisnim o njemu.

Pojam “HT” ili “Društvo” odnosi se na društvo HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.

Pojam “T-Mobile” odnosi se na T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva koje djeluje kao poslovna jedinica Grupe za mobilne usluge.

Pojam “T-Com” odnosi se na drugu poslovnu jedinicu Grupe koja je odgovorna za nepokretnu mrežu, veleprodaju, širokopojasne usluge, podatkovne i internetske usluge.

Pojam “Iskon” odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva koje čini dio poslovne jedinice T-Com.

### Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, rezultata poslovanja i poslovanja Grupe. Ove izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva glede događanja u budućnosti i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do materijalnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi važnih faktora koji bi mogli dovesti do materijalnog odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr)