

## Financijski rezultati u prvom kvartalu 2010. godine

Zagreb – 29. travnja 2010. godine

### Ostvaren rast unatoč izazovnim makroekonomskim kretanjima

- **Rast prodaje na 504,2 milijuna kuna**  
+ 2,6% u odnosu na isto razdoblje lani
- **Rast operativne dobiti (EBIT-a) na 78,8 milijuna kuna**  
+ 76,3% u odnosu na isto razdoblje lani
- **Rast operativne dobiti (EBIT-a) bez jednokratnih utjecaja na 31,0 milijuna kuna**  
+ 2,8% u odnosu na isto razdoblje lani
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa u iznosu od 55,4 milijuna kuna**  
+148,4% - u odnosu na isto razdoblje lani  
+13,7% - rast neto dobiti nakon manjinskih interesa bez jednokratnih utjecaja (na iznos od **15,6 milijuna kuna**) u odnosu na isto razdoblje lani

### Komentar predsjednika Uprave

Predsjednik Uprave Atlantic Grupe, Emil Tedeschi, komentirao je rezultate poslovanja kompanije u prvom kvartalu 2010. godine:

“Unatoč i dalje nepovoljnom makroekonomskom okruženju, Atlantic Grupa je u prvom kvartalu 2010. godine ostvarila **rezultate poslovanja u skladu s očekivanjima**. Kompanija je nastavila posvećivati iznimnu pažnju inovacijama u proizvodnom i distribucijskom portfelju, **troškovnom menadžmentu** i optimizacijskim aktivnostima u poslovnim procesima s ciljem kontinuiranog poboljšanja profitnih marži. Menadžment je istovremeno zadržao fokus na **razboritom upravljanju dugom**, održavanju likvidnosti i **stabilnosti novčanog toka iz poslovnih aktivnosti** kao imperativima za održavanje financijske stabilnosti kompanije.

Uz redovno poslovanje, menadžment Atlantic Grupe također značajnu pažnju posvećuje skeniranju potencijalnih akvizicijskih meta koje bi osigurale zadovoljavajuću internu stopu povrata.“

### Financijski sažetak u prvom kvartalu 2010. godine

Ključni pokazatelji	1Q10	1Q09	Promjena 10/09
Prodaja (u mil. kuna)	504	492	2,6%
Prihodi (u mil. kuna)	513	498	2,8%
EBIT marža*	6,2%	6,1%	+2 bps
EBITDA marža*	8,5%	8,2%	+36 bps
Neto dobit nakon manjinskih interesa (u mil. kuna)*	16	14	13,7%
Odnos neto duga i kapitala	24,2%	26,3%**	

\*Bez jednokratnih stavaka

\*\* Na 31.12.2009.

## KLJUČNI DOGAĐAJI u prvom kvartalu 2010. godine

### 1. Kontinuirana ekspanzija distribucijskog portfelja

Zahvaljujući snazi i razvijenosti postojeće infrastrukture, divizija Distribucije unutar Atlantic Grupe u 2010. godini počela je s distribucijom novih proizvodnih kategorija, što u konačnici vodi daljnjem balansiranju distribucijskog portfelja kompanije.

- Jedan od vodećih globalnih proizvođača konditorskih proizvoda – **Ferrero** – odlučio se angažirati Atlantic Grupu za **distribuciju svog hladnog asortimana** (Kinder Milch Schnitte i Kinder Pingui) na tržištu Srbije. Time je Atlantic Grupa postala distribucijski partner ovog proizvođača na 3 regionalna tržišta (hrvatskom, slovenskom i srbijanskom), što će svakako doprinijeti daljnjem jačanju njene regionalne distributerske pozicije.
- Nakon zadovoljavajućih rezultata ostvarenih distribucijom u HoReCa kanalu, **proizvođač sokova Rauch** odlučio je angažirati Atlantic Grupu za distribuciju svog cjelokupnog asortimana (sve vrste juiceva, nektara, ledenih čajeva, isotonika, iced coffee s brandovima Happy Day, Bravo, Nativa, Rauch ledeni čaj) i u **retail kanalu**. Time je Atlantic Grupa postala Rauchov ekskluzivni distribucijski partner na hrvatskom tržištu u oba kanala – retail i HoReCa.
- Sklopivši ugovor za **distribuciju impulsnog asortimana tvrtke One2play** (jedan od vodećih domaćih dobavljača u segmentu igračaka, multimedijalnih sadržaja, igara, sličica i sl. poznatih vlasnika licenci poput Disney, The Dog, Gormiti, Ben Ten i sl.), Atlantic Grupa uz regionalno širenje, nastavlja i s kontinuiranom diverzifikacijom svog distribucijskog portfelja. Uz iskorištavanje postojeće distribucijske infrastrukture, potonje joj omogućava daljnje postizanje ekonomije obujma u distribucijskom poslovanju, a time i smanjenje marginalnih troškova distribucije. Pritom se distribucija impulsnog asortimana na tržištima Hrvatske, Slovenije i Makedonije odnosi na distribuciju skupina proizvoda poput mini igračaka, igračaka sa slatkišima te DVD-a s crtanim filmovima.

### 2. Daljnje širenje ljekarničkog poslovanja

Tijekom prvog kvartala 2010. godine, Atlantic Grupa je konsolidirala 2 ljekarne na temelju prošlogodišnje akvizicije 49 postotnog udjela u društvu Livia d.o.o. od islandskog Pharma Investmenta što će u konačnici rezultirati izdvajanjem 7 ljekarni i 5 specijaliziranih prodavaonica čija se daljnja konsolidacija očekuje u nastavku 2010. godine.

### 3. Neobvezujuća ponuda za akviziciju Droge Kolinske

Atlantic Grupa je predala neobvezujuću ponudu za akviziciju 100 postotnog udjela u slovenskoj kompaniji Droga Kolinska d.d. koja je s 2.600 zaposlenih vlasnik prepoznatljivih regionalnih brandova (Argeta, Barcaffè/Grand Kafa, Cockta, Donat Mg, Smoki i Soko Štark) u kategoriji prehrane i pića sa snažnim tržišnim udjelima. U slučaju realizacije ove strateške akvizicije, Atlantic Grupa bi postala jedna od vodećih prehrambenih kompanija u regiji Jugoistočne Europe s preko 600 milijuna eura prihoda od prodaje.

## DINAMIKA PRODAJE u prvom kvartalu 2010. godine

### Profil prodaje po divizijama

u tisućama kuna

1Q10	Distribucija	Zdravlje i njega	Sportska i aktivna prehrana	Pharma	Grupa
<b>Bruto prodaja</b>	278.236	115.460	129.804	75.436	<b>598.936</b>
Prodaja među segmentima					94.700
<b>Konsolidirana prodaja</b>					<b>504.236</b>
<b>1Q09</b>					
Bruto prodaja	276.415	112.655	121.031	74.733	584.834
Prodaja među segmentima					93.287
Konsolidirana prodaja					491.547
<b>Promjena 10/09</b>					
<b>Bruto prodaja</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>0,9%</b>	
Prodaja među segmentima					
<b>Konsolidirana prodaja</b>					<b>2,6%</b>

Unatoč nastavljenim nepovoljnim makroekonomskim trendovima i na početku 2010. godine, Atlantic Grupa ostvarila je **2,6% više prihode od prodaje** u prvom kvartalu 2010. godine u odnosu na isto razdoblje lani u visini od **504,2 milijuna kuna**.

- **Divizija Distribucija** bilježi 0,7 postotni rast prihoda od prodaje ponajviše zahvaljujući rastu prodaje na tržištima Slovenije i Srbije. Pritom je rast na slovenskom tržištu ponajviše bio potaknut prošlogodišnjim uvođenjem Ferrero programa, dok je srbijansko tržište ostvarilo rast zahvaljujući rastu prodaje Cedevita vitaminskog instant napitka u 'on-the-go' segmentu i HoReCa kanalu te također početku distribucije Ferrero hladnog programa.
- **Divizija Zdravlje i njega** ostvaruje 2,5 postotni rast prihoda od prodaje reflektirajući rast prodaje vitaminskog instant napitka Cedevita u svim distribucijskim kanalima te također nižu dvoznamenkastu stopu rasta prodaje proizvoda za zubnu njegu pod brandom Plidenta koji je s 18 postotnim tržišnim udjelom prvorangiran na hrvatskom tržištu proizvoda za zubnu njegu te drugorangiran na tržištu BiH.
- Najsnažniji rast prihoda od prodaje ostvaren je u **diviziji Sportska i aktivna prehrana** od 7,2% zahvaljujući rastu prodaje sva tri branda u segmentu sportske i aktivne prehrane – Multipower, Champ i Multaben, pri čemu najviši rast bilježi prodaja proizvoda u sklopu cjenovno niže pozicioniranog - Champ branda. Geografski promatrano, najviši rast bilježe tržišta Rusije, Švicarske i Španjolske.

- **Divizija Pharma** zabilježila je 0,9 postotni rast prihoda od prodaje uslijed konsolidacije dvije od ukupno 12 prošle godine akviriranih ljekarničkih jedinica Dvoržak kao i uslijed prodaje proizvoda pod brandom Dietpharm koji je prvorangiran na hrvatskom tržištu vitamina, minerala i dodataka prehrani. Ukoliko izuzmemo utjecaj prihoda od prodaje iz prvog kvartala 2009. godine od dvije ljekarne iz ZU Coner koje su izdvojene krajem kolovoza 2009. godine u zamjenu za manjinski udio preostalih ljekarni te također utjecaj prihoda od prodaje iz prvog kvartala 2010. godine od dvije konsolidirane ljekarne iz ljekarničkog lanca Dvoržak, divizija Pharma bilježi realni rast prihoda od prodaje u prvom kvartalu 2010. godine od 10,3% u odnosu na isto razdoblje lani.

### Pregled prodaje po tržištima

U milijunima kuna	1Q10	% prihoda od prodaje	1Q09	% prihoda od prodaje	Promjena 10/09	u CER
<b>Hrvatska</b>	<b>277,4</b>	55,0%	302,5	61,5%	<b>-8,3%</b>	
<b>Njemačka</b>	<b>60,7</b>	12,0%	63,9	13,0%	<b>-5,1%</b>	-3,5%
<b>Srbija</b>	<b>27,8</b>	5,5%	25,1	5,1%	<b>10,5%</b>	17,7%
<b>Slovenija</b>	<b>35,4</b>	7,0%	12,5	2,6%	<b>181,9%</b>	186,7%
<b>Bosna i Hercegovina</b>	<b>17,5</b>	3,5%	17,1	3,5%	<b>2,7%</b>	4,4%
<b>Velika Britanija</b>	<b>9,8</b>	1,9%	9,2	1,9%	<b>6,7%</b>	5,9%
<b>Italija</b>	<b>12,3</b>	2,4%	10,3	2,1%	<b>19,2%</b>	21,1%
<b>Ostale države</b>	<b>63,3</b>	12,7%	50,9	10,3%	<b>24,4%</b>	
<b>Ukupna prodaja</b>	<b>504,2</b>	100,0%	491,5	100,0%	<b>2,6%</b>	

- Nakon 5,8 postotne realne kontrakcije hrvatskog gospodarstva u 2009. godini, negativne tendencije u dinamici kretanja osobne potrošnje i zaposlenosti nastavljene su i tijekom prvog kvartala što se u konačnici reflektiralo padom prodaje od 8,3% na **hrvatskom tržištu**. Ipak, ukoliko se iz prvog kvartala 2009. godine izuzme utjecaj dvije ljekarne iz ZU Coner te iz prvog kvartala 2010. godine utjecaj 2 ljekarne iz ljekarničkog lanca Dvoržak, hrvatsko tržište bilježi blaži pad prihoda od prodaje u prvom kvartalu 2010. godine od 6,4% u odnosu na isto razdoblje lani. Naime, valja imati na umu da su niži prihodi od prodaje u odnosu na isto razdoblje lani ponajviše reflektirali visoku razinu potrošačkog pesimizma uslijed oslabljene kupovne moći potrošača izazvane (i) najvišom stopom registrirane nezaposlenosti u ožujku od 18,4%, čak od siječnja 2006. godine, (ii) daljnjim padom nominalnih i realnih plaća na godišnjoj razini u veljači, (iii) realnim padom trgovine na malo (izuzev trgovine motornim vozilima i motociklima) od 5,7% godišnje u veljači (time ista bilježi pad 17. mjesec zaredom).
- U Jugoistočnoj Europi, tržišta Slovenije i Srbije bilježe najsnažnije stope rasta, pri čemu je skoro utrostručena prodaja na **tržištu Slovenije** na 35,4 milijuna kuna ostvarila najsnažniji doprinos ukupnom rastu prihoda od prodaje od 464 baznih bodova. Prodaja na tržištu Slovenije ponajviše raste pod utjecajem 2 faktora: (i) uvođenja novih distributivnih kategorija poput Ferrero programa i (ii) rasta



prodaje Cedevisa vitaminskog instant napitka u retail kanalu te također 'on-the-go' kategoriji. **Tržište Srbije** bilježi pak 10,5% više prihoda od prodaje u odnosu na isto razdoblje lani, odnosno 17,7% u CER iznosu zahvaljujući rastu prodaje Cedevisa vitaminskog instant napitka u svim distribucijskim kanalima, a posebice u 'on-the-go' segmentu te novim distributivnim kategorijama poput Ferrero hladnog programa, no i početka distribucija Montana programa (sendviča produljene svježine).

- Dok na tri ključna **Zapadnoeuropska tržišta**, tržišta Velike Britanije i Italije bilježe stope rasta od 6,7%, odnosno 19,2% u odnosu na isto razdoblje lani, jedino tržište Njemačke bilježi nižu jednoznačnu stopu pada u CER iznosu od 3,5% u odnosu na isto razdoblje lani.
- **Ostala tržišta** bilježe snažan rast prihoda od prodaje od 24,4 posto i to ponajviše u Rusiji, Španjolskoj i Švicarskoj. Od prihodovno većih tržišta među spomenutim – tržište Rusije bilježi rast zahvaljujući Multivitaminom i Multipowerovom asortimanu. Naime, nedavno je otvoreno predstavništvo Multivite u okviru divizije Zdravlje i njega na ruskom tržištu gdje se planira i registracija četiri nova proizvoda u obliku šumećih tableta u 2010. godini. Pored Multivitinih proizvoda, predstavništvo će se baviti i ispitivanjem mogućnosti uvođenja ostalih brandova iz divizije Zdravlje i njega, poput Rosal Lip Balm proizvoda te se planira registracija četiri nova proizvoda iz Fidifarmovog asortimana.

## DINAMIKA PROFITABILNOSTI u prvom kvartalu 2010. godine

U milijunima kuna	1Q10	1Q09	Promjena 10/09
Prodaja	504,2	491,5	2,6%
EBITDA	90,8	54,7	66,0%
EBITDA bez jednokratnih utjecaja	43,0	40,2	7,1%
EBIT	78,8	44,7	76,3%
EBIT bez jednokratnih utjecaja	31,0	30,2	2,8%
Neto dobit	56,7	24,2	133,8%
Neto dobit bez jednokratnih utjecaja	16,8	15,6	7,7%
<i>Profitne marže</i>			
EBITDA marža	18,0%	11,1%	+687 bps
EBITDA marža bez jednokratnih utjecaja	8,5%	8,2%	+36 bps
EBIT marža	15,6%	9,1%	+653 bps
EBIT marža bez jednokratnih utjecaja	6,2%	6,1%	+2 bps
Neto profitna marža	11,2%	4,9%	+631 bps
Neto marža bez jednokratnih utjecaja	3,3%	3,2%	+16 bps

### Ključne odrednice:

➤ Nastavak optimizacijskih aktivnosti i troškovne kontrole rezultirao je poboljšanjem profitabilnosti kako na operativnoj tako i na neto razini izuzimanjem utjecaja jednokratnih stavki. Naime, Atlantic Grupa bilježi 76,3% višu **operativnu dobit (EBIT)** na 78,8 milijuna kuna, odnosno 2,8 postotni rast operativne profitabilnosti na 31,0 milijuna kuna ukoliko se izuzmu jednokratne stavke. Pritom se jednokratni utjecaji ostvareni i u 2009. i u 2010. godini odnose na:

- (i) 9,9 milijuna kuna jednokratne dobiti ostvarene pri otkupu manjinskog udjela u Cedevis od njemačke razvojne banke DEG u 2009. godini
- (ii) 48,6 milijuna kuna jednokratne dobiti u 2010. godini ostvarene pri prodaji Nevine prethodne lokacije u Tuškanovoj
- (iii) 4,7 milijuna kuna utjecaja na operativnoj razini od snažnih tečajnih volatilnosti u prvom kvartalu 2009. godine, odnosno -0,8 milijuna kuna utjecaja tečajnih promjena u prvom kvartalu 2010. godine.

Na **neto profitnoj razini**, dodatno je eliminiran utjecaj tečajnih EUR/HRK volatilnosti na 31. ožujka 2009. godine (EUR/HRK 7,457) na financijski rezultat u iznosu od -5,9 milijuna kuna u prvom kvartalu 2009. godine, odnosno 1,8 milijuna kuna u prvom kvartalu 2010. godine. S obzirom da se skok EUR/HRK tečaja na 31. ožujka 2009. godine nije pokazao održivim u narednim kvartalima, utjecaj tečajnih volatilnosti u prvom kvartalu 2009. godine se smatra jednokratnim.



- Ukoliko se izuzmu navedeni jednokratni utjecaji na operativnoj razini, udio operativnih troškova u prihodima od prodaje bilježi blagi pad u prvom kvartalu 2010. godine na 93,1% s 93,2% u prvom kvartalu lani reflektirajući time naglašenu troškovnu kontrolu u kompaniji. Shodno navedenom, rast profitabilnosti na **EBITDA razini bez jednokratnih utjecaja od 7,1%** u odnosu na isto razdoblje lani dodatno odražava rezultate troškovne kontrole. U prvom kvartalu 2010. godine, amortizacija bilježi značajniji rast posljedično na prošlogodišnja ulaganja u povećanje proizvodnih kapaciteta u Cedeviti te također u opremu za Cedevitu GO!.
- **Među divizijama**, divizija Sportske i aktivne prehrane nastavlja ubirati plodove okončanog restrukturiranja, a kontinuirane optimizacije poslovnih aktivnosti rezultiraju značajnijim dvoznamenkastim rastom operativne profitabilnosti. Kao što je ranije komunicirano, divizija Pharma bilježi oporavak operativne profitabilnosti nastavno na okončano restrukturiranje prodajne organizacije uslijed pokretanja vlastitog veletrgovačkog poslovanja. Zahvaljujući kontinuiranoj optimizaciji distribucijsko-logističkih procesa u tandemu s ubiranjem plodova od ekonomije obujma, divizija Distribucija bilježi blagi rast operativne profitabilnosti. Divizija Zdravlje i njega bilježi blaži jednoznamenkasti pad operativne profitabilnosti uslijed viših marketinških ulaganja u prvom kvartalu 2010. godine, rezultati kojih će biti vidljivi u narednim kvartalima te se na razini cijele godine očekuje rast profitabilnosti ove divizije u odnosu na prethodnu godinu.



## FINANCIJSKI POKAZATELJI u prvom kvartalu 2010. godine

U milijunima kuna	1Q10	YE09
<b>Neto dug</b>	<b>256,3</b>	270,6
<b>Ukupna imovina</b>	<b>1.786,2</b>	1.775,3
<b>Vlasnička glavnica i manjinski interesi</b>	<b>801,4</b>	757,8
<b>Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza</b>	<b>1,79</b>	1,66
<b>Odnos neto duga i kapitala</b>	<b>24,2%</b>	26,3%
	<b>1Q10</b>	1Q09
<b>Pokriće troška kamata*</b>	<b>6,9</b>	4,9
<b>Capex</b>	<b>5,1</b>	34,2
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>24,3</b>	20,6

\*Bez jednokratnih stavaka

Menadžment Atlantic Grupe je i na početku 2010. godine zadržao fokus na održavanju financijske stabilnosti kompanije, što je evidentno iz slijedećeg:

- Kompanija fokusirano nastavlja upravljati radnim kapitalom što je vidljivo iz poboljšanja novčanog toka iz poslovnih aktivnosti na 24,3 milijuna kuna s 20,6 milijuna kuna u prvom kvartalu lani (+17,8% u odnosu na isto razdoblje lani).
- U okruženju u kojem se nelikvidnost i dalje nameće kao jedan od aktualnih makroekonomskih problema, kompanija bilježi poboljšanje koeficijenta pokrivenosti kratkoročnih obveza kratkotrajnom imovinom na 1,79 puta s 1,66 puta koliko je iznosio krajem 2009. godine, dok je koeficijent pokrivenosti kratkoročnih obveza kratkotrajnom imovinom umanjenom za zalihe poboljšan na 1,31 puta s 1,26 puta koliko je iznosio krajem 2009. godine. Također, na kraju prvog kvartala 2010. godine, kompanija je raspolagala s približno 220 milijuna kuna novčanih sredstava raspoloživih bilo za financiranje capex-a ili financiranje potencijalnih akvizicijskih meta.
- Kompanija i dalje razborito upravlja svojim dugom pri čemu je neto dug na 24,2% vlasničke glavnice i manjinskih interesa uvećanih za neto dug, dok je koeficijent pokrića troška kamata porastao na 6,9 puta EBITDA s 4,9 puta koliko je iznosio u prvom kvartalu lani. Istovremeno je odnos financijskog duga i imovine zadržan na stabilnih 0,3 puta. Sve navedeno također reflektira značajan potencijal kompanije za dodatnim zaduživanjem u slučaju značajnije akvizicije. Također valja napomenuti da je u upravljanju dugom kompanija koristila raspoložive financijske instrumente zaštite, poput kamatnog swapa čime je fiksiran trošak dugoročnih financijskih obveza ispod 5%.



## OČEKIVANJA za 2010. godinu

S obzirom da makroekonomske prospekti za 2010. godinu za geografski najveće tržište na kojem Atlantic Grupa posluje – Hrvatsku – i dalje izgledaju nepovoljno uz očekivanu daljnju kontrakciju gospodarstva ili u optimističnom scenariju stagnaciju uz rastuću nezaposlenost koja u tandemu s aktualnim fiskalnim nametima djeluje opterećujuće na raspoloživi dohodak potrošača, a time i osobnu potrošnju, menadžment Atlantic Grupe smatra kako će i 2010. godina zahtijevati pojačane napore za ostvarivanje planiranih stopa rasta. Isto se dodatno ističe u uvjetima u kojima se očekuje relativno blag gospodarski oporavak ostalih ex. YU tržišta i to ponajviše dva najveća ex. YU tržišta u prihodima Atlantic Grupe - Slovenije i Srbije. Nadalje, makroekonomska slika i na zapadnoeuropskim tržištima – Njemačkoj, Italiji i Velikoj Britaniji – također indicira tek umjeren oporavak gospodarstva no uz daljnji rast nezaposlenosti.

Na osnovu rezultata ostvarenih u prvom kvartalu 2010. godine, menadžment Atlantic Grupe zadržava očekivanja najavljena početkom godine za cijelu 2010. godinu.

U milijunima kuna	2010 Plan (bez jednokratnih utjecaja)*	2009 bez jednokratnih utjecaja	Promjena 10/09
<b>Prihodi</b>	<b>2.320</b>	2.225	4,3%
<b>Prodaja</b>	<b>2.300</b>	2.199	4,6%
<b>EBITDA</b>	<b>200</b>	189	5,6%
<b>EBIT</b>	<b>155</b>	146	6,0%

Također, menadžment Atlantic Grupe je uz daljnju primjenu 'limitiranog modela rasta' kroz kontinuirano praćenje razine rizičnosti pojedinih kupaca, procesa naplate od istih te limitiranje vlastite izloženosti onima koje identificira rizičnim, zadržao strateške smjernice u poslovanju za lakše prevladavanje još uvijek nepovoljnog makroekonomskog ciklusa:

- Fokus menadžmenta svih divizija na inovacije koje potiču organski rast uz istovremeno identificiranje potencijalnih akvizicijskih meta
- Kontinuirano poboljšanje operativne efikasnosti kroz savjesno upravljanje troškovima
- Održavanje financijske stabilnosti kao imperativa stabilnosti operativnog poslovanja
- Održavanje likvidnosti poslovanja
- Kontinuirana optimizacija poslovnih procesa u svim divizijama

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI  
ZA TROMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. OŽUJKA 2010.  
(NEREVIDIRANO)**

## KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ožu. 2010	Sij.-Ožu. 2009	Indeks
<b>Ukupan prihod</b>	<b>512.630</b>	<b>498.452</b>	<b>102,8</b>
Prihod od prodaje	504.236	491.547	102,6
Ostali prihodi	8.394	6.905	121,6
<b>Poslovni rashodi</b>	<b>421.869</b>	<b>443.768</b>	<b>95,1</b>
Nabavna vrijednost prodane robe	238.748	229.674	104,0
Promjena vrijednosti zaliha	(7.861)	(10.148)	77,5
Proizvodni materijal i energija	71.698	74.337	96,4
Usluge	30.703	34.732	88,4
Troškovi osoblja	78.147	75.635	103,3
Troškovi marketinga i prodaje	36.107	32.865	109,9
Ostali troškovi	20.710	19.582	105,8
Ostali (dobici)/gubici - neto	(46.383)	(12.909)	n/p
<b>Dobit iz poslovanja prije amortizacije</b>	<b>90.761</b>	<b>54.684</b>	<b>166,0</b>
Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	9.552	7.225	132,2
Amortizacija dugotrajne nematerijalne imovine	2.420	2.768	87,4
<b>Dobit iz poslovanja</b>	<b>78.789</b>	<b>44.691</b>	<b>176,3</b>
Rashodi od financiranja - neto	(4.758)	(14.266)	33,4
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>74.031</b>	<b>30.425</b>	<b>243,3</b>
Porez na dobit	17.345	6.180	280,7
<b>Neto dobit</b>	<b>56.686</b>	<b>24.245</b>	<b>233,8</b>
Pripada:			
Manjinskim udjelima	1.247	1.930	64,6
Dioničarima Društva	55.439	22.315	248,4
Zarada po dionici od dobiti raspoložive dioničarima Društva u toku razdoblja			
- osnovna	22,48	9,06	
- razrijeđena	22,48	9,06	

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

---

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ožu. 2010	Sij.-Ožu. 2009	Indeks
<b>Neto dobit</b>	<b>56.686</b>	<b>24.245</b>	<b>233,8</b>
Tečajne razlike	(2.292)	599	n/p
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>	<b>54.394</b>	<b>24.844</b>	<b>218,9</b>
Pripada:			
Manjinskim udjelima	1.259	2.311	54,5
Dioničarima Društva	<u>53.135</u>	<u>22.533</u>	235,8
Ukupno sveobuhvatna dobit	54.394	24.844	218,9

## KONSOLIDIRANA BILANCA

u tisućama kuna, nerevidirano	31. ožujka 2010.	31. prosinca 2009.
Nekretnine, postrojenja i oprema	291.940	296.945
Nematerijalna imovina	446.664	449.414
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	35.041	35.041
Ulaganja u zajedničke pothvate	179	179
Potraživanja	10.197	10.718
Odgođena porezna imovina	7.578	7.485
<b>Dugotrajna imovina</b>	<b>791.599</b>	<b>799.782</b>
Zalihe	265.979	233.736
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	503.579	512.815
Imovina namijenjena prodaji	193	7.154
Potraživanja za porez na dobit	6.186	4.128
Dani depoziti	142.056	143.129
Novac i novčani ekvivalenti	76.617	74.580
<b>Kratkotrajna imovina</b>	<b>994.610</b>	<b>975.542</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>1.786.209</b>	<b>1.775.324</b>
Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima glavnice Atlantic Grupe d.d.	766.848	725.187
Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima manjinskog interesa	34.553	32.620
Dugoročni dug	377.118	379.240
Odgođena porezna obveza	45.762	45.989
Rezerviranja	5.857	5.739
<b>Dugoročne obveze</b>	<b>428.737</b>	<b>430.968</b>
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	415.081	446.975
Obveze po kratkoročnim kreditima	97.854	109.112
Tekuća obveza poreza na dobit	23.215	10.626
Derivativni financijski instrumenti	1.788	1.846
Rezerviranja	18.133	17.990
<b>Kratkoročne obveze</b>	<b>556.071</b>	<b>586.549</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>984.808</b>	<b>1.017.517</b>
<b>Ukupno vlasnička glavnica i obveze</b>	<b>1.786.209</b>	<b>1.775.324</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

<i>u tisućama kuna, nerevidirano</i>	Od dioničara Društva			Ukupno	Manjinski udjeli	Ukupno
	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit			
<b>Stanje 1. siječnja 2009</b>	<b>408.200</b>	<b>1.325</b>	<b>252.251</b>	<b>661.776</b>	<b>78.537</b>	<b>740.313</b>
<b>Sveobuhvatna dobit:</b>						
Neto dobit za razdoblje	-	-	22.315	22.315	1.930	24.245
Ostala sveobuhvatna dobit	-	218	-	218	381	599
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>218</b>	<b>22.315</b>	<b>22.533</b>	<b>2.311</b>	<b>24.844</b>
<b>Transakcije s vlasnicima:</b>						
Otkup vlastitih dionica	(642)	-	-	(642)	-	(642)
Otkup od manjinskih dioničara	-	-	-	-	(23.316)	(23.316)
<b>Stanje 31. ožujka 2009</b>	<b>407.558</b>	<b>1.543</b>	<b>274.566</b>	<b>683.667</b>	<b>57.532</b>	<b>741.199</b>
<b>Stanje 1. siječnja 2010</b>	<b>408.404</b>	<b>(2.075)</b>	<b>318.858</b>	<b>725.187</b>	<b>32.620</b>	<b>757.807</b>
<b>Sveobuhvatna dobit:</b>						
Neto dobit za razdoblje	-	-	55.439	55.439	1.247	56.686
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(2.304)	-	(2.304)	12	(2.292)
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>(2.304)</b>	<b>55.439</b>	<b>53.135</b>	<b>1.259</b>	<b>54.394</b>
<b>Transakcije s vlasnicima:</b>						
Otkup od manjinskih dioničara	-	-	(11.474)	(11.474)	674	(10.800)
<b>Stanje 31. ožujka 2010</b>	<b>408.404</b>	<b>(4.379)</b>	<b>362.823</b>	<b>766.848</b>	<b>34.553</b>	<b>801.401</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama kuna, nerevidirano	Siječanj - Ožujak 2010.	Siječanj - Ožujak 2009.
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>		
<b>Neto dobit</b>	<b>56.686</b>	<b>24.245</b>
Porez na dobit	17.345	6.180
Amortizacija	11.972	9.993
Dobit od otkupa manjinskog interesa	-	(9.856)
Dobit od prodaje materijalne imovine	(48.642)	-
Vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine	4.623	2.623
Prihodi od kamata	(2.035)	(2.770)
Rashodi od kamata	6.193	8.183
Ostale nenovčane promjene	(2.779)	4.348
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>		
Povećanje zaliha	(36.109)	(37.321)
Smanjenje kratkoročnih potraživanja	10.285	1.918
Povećanje kratkoročnih obveza	16.463	20.081
Povećanje rezerviranja za rizike i troškove	261	2.314
Plaćene kamate	(2.803)	(4.474)
Plaćeni porez	(7.164)	(4.833)
<b>Neto novac iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>24.296</b>	<b>20.631</b>
<b>Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti</b>		
Povećanje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	(5.132)	(34.176)
Primici od prodaje materijalne imovine	8.095	-
Stjecanje manjinskog interesa	(10.800)	-
Dani depoziti i krediti - neto	483	(570)
Primljene kamate	428	2.770
<b>Neto novac korišten za ulagačke aktivnosti</b>	<b>(6.926)</b>	<b>(31.976)</b>
<b>Novčani tok iz financijskih aktivnosti</b>		
Otkup vlastitih dionica	-	(642)
Primici kredita banaka - neto	(15.333)	5.275
<b>Neto novac (korišten za) / iz financijskih aktivnosti</b>	<b>(15.333)</b>	<b>4.633</b>
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>2.037</b>	<b>(6.712)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	74.580	200.193
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	76.617	193.481



## **BILJEŠKA 1 - OPĆI PODACI**

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) osnovano je u Republici Hrvatskoj. Atlantic Grupa vodeći je europski proizvođač sportske hrane pod nazivom branda Multipower, najveći je regionalni proizvođač vitaminskih instant napitaka i dodataka prehrani pod nazivom brandova Cedevita i Dietpharm, značajan je proizvođač proizvoda za osobnu njegu, kao i vodeći distributer robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi, te vodeći privatni lanac ljekarni pod brandom Farmacia. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj i Njemačkoj s društvima i predstavništvima u 10 zemalja. Svoje proizvode izvozi na više od 30 tržišta diljem svijeta.

Osnovne aktivnosti Društva i njegovih ovisnih društava (Grupa) opisane su u Bilješci 3.

Sažete konsolidirane izvještaje za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2010. odobrila je Uprava u Zagrebu 21. travnja 2010. godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji nisu revidirani.

## **BILJEŠKA 2 - OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

### **2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji Grupe za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2010. sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2009. godine.

### **2.2. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Atlantic Grupe na dan 31. prosinca 2009. godine, osim usvajanja novih Standarda i tumačenja koji su na snazi od 1. siječnja 2010. godine, kako je prikazano u nastavku:

#### ***MSFI 2 - Transakcije plaćanja dionicama i gotovinom***

Dodatak spaja tumačenje IFRIC 8 i tumačenje IFRIC 11 te pojašnjava računovodstveni tretman transakcija s dionicama društava u Grupi. Dodatak nije imao utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

**BILJEŠKA 2 - OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)**

**2.2. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)**

***MSFI 3 Poslovne kombinacije (prerađen) i MRS 27 Konsolidirani i zasebni financijski izvještaji (prerađen)***

Grupa primjenjuje prerađene standarde od 1. siječnja 2010. godine. MSFI 3 (prerađen) uvodi značajne promjene u računovodstvo poslovnih kombinacija nakon ovog datuma. Promjene imaju utjecaja na vrednovanje manjinskog interesa, računovodstveno iskazivanje troškova povezanih sa stjecanjem, inicijalno priznavanje i naknadno mjerenje potencijalnih plaćanja kao i na poslovne kombinacije koje se odvijaju u nekoliko faza. Ove promjene imaju utjecaj na iznos goodwilla, izvještajne rezultate u razdoblju nastanka akvizicije te na buduće izvještajne rezultate.

MRS 27 (prerađen) zahtijeva da se promjena u vlasničkoj strukturi podružnice (bez gubitka kontrole) računovodstveno tretira kao transakcija s vlasnicima. Sukladno tome, ove transakcije neće više rezultirati goodwillom, niti dobicima ili gubicima. Nadalje, prerađeni standard mijenja računovodstveni tretman gubitaka ostvarenih u podružnici kao i gubitka kontrole nad podružnicom.

Promjena računovodstvene politike primjenjuje se prospektivno na poslovne kombinacije nastale nakon 1. siječnja 2010. godine.

***IAS 39 Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje – kvalificirane zaštićene stavke***

Dodatak adresira određivanje jednostranog rizika u zaštićenoj stavki i određivanje inflacije kao zaštićenog rizika ili udjela u određenim situacijama. Dodatak nema utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

***IFRIC 17 Raspodjela nenovčane imovine vlasnicima***

Ovo tumačenje pruža smjernice u pogledu računovodstvenog tretmana aranžmana kojima pravna osoba raspoređuje nenovčanu imovinu vlasnicima u vidu raspodjele rezervi ili raspodjele dividendi. Tumačenje nema utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

**Poboljšanja standarda objavljena u travnju 2009. godine**

U travnju 2009. godine Odbor za međunarodne računovodstvene standarde objavio je opći set poboljšanja standarda, primarno s ciljem uklanjanja nekonzistentnosti i dodatnih pojašnjenja. Usvajanje ovih dodataka rezultiralo je promjenom računovodstvenih politika, ali nije imalo utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

- MRS 7 Izvještaj o novčanom toku: Izričito navodi kako jedino izdaci koji rezultiraju u priznavanju imovine mogu biti klasificirani kao novčani tok iz ulagačkih aktivnosti.
- MRS 36 Umanjenje imovine: Dodatak pojašnjava kako je poslovni segment definiran sukladno MSFI 8 najveća jedinica na koju je dozvoljena alokacija goodwilla stečenog u poslovnoj kombinaciji.

**BILJEŠKA 2 - OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)**

**2.2. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)**

Ostale promjene iz poboljšanja slijedećih MSFI-jeva nije imala utjecaja na računovodstvene politike te na financijske izvještaje Grupe:

- MSFI 2 Plaćanja temeljena na dionicama
- MSFI 5 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prestanak poslovanja
- MSFI 8 Poslovni segmenti
- MRS 1 Prezentiranje financijskih izvještaja
- MRS 17 Najmovi
- MRS 38 Nematerijalna imovina
- MRS 39 Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje
- IFRIC 9 Ponovna procjena ugrađenih derivata
- IFRIC 16 Zaštita neto ulaganja u inozemstvu

Grupa nije ranije usvojila niti jedan standard, dopunu ili tumačenje koji su objavljeni, ali nisu još stupili na snagu.

**BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA**

Za potrebe upravljanja, Grupa je organizirana u poslovne jedinice temeljeno na proizvodima i uslugama u četiri izvještajna segmenta – divizije kako slijedi:

- **Divizija Distribucija** se bavi distribucijom robe široke potrošnje uključujući proizvode proizvedene u Diviziji Zdravlje i njega, Diviziji Sportska i aktivna prehrana te Diviziji Pharma.

- **Divizija Zdravlje i njega** proizvodi instant vitaminske napitke, čajeve, bombone, te kozmetiku i proizvode za osobnu njegu.

- **Divizija Sportska i aktivna prehrana** je specijalizirana za razvoj, proizvodnju i prodaju hrane za sportaše i proizvoda zdrave prehrane.

- **Divizija Pharma** je specijalizirana za razvoj, proizvodnju i prodaju receptnih i bezreceptnih (OTC) lijekova i dodatke prehrani kroz lanac ljekarni.

Menadžment prati rezultate poslovanja pojedinih poslovnih jedinica radi donošenja odluka o raspodjeli resursa i ocjenjivanja uspjeha.

Prodaja između poslovnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

## BILJEŠKE UZ SAŽETE KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

## BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2010. (u tisućama kuna)	Distribucija	Zdravlje i njega	Sportska i aktivna prehrana	Pharma	Usklada	Grupa
Bruto prihodi /i/	285.097	117.613	130.074	76.530	1.609	610.923
Prihodi među segmentima /ii/	5.253	88.442	1.265	3.333	-	98.293
<b>Ukupno prihodi</b>	<b>279.844</b>	<b>29.171</b>	<b>128.809</b>	<b>73.197</b>	<b>1.609</b>	<b>512.630</b>
Ukupno imovina /iii/	456.542	465.732	156.424	570.282	(157.600)	1.491.380
<b>Ukupno imovina na 31.12.2009. /iv/</b>	<b>480.240</b>	<b>458.183</b>	<b>144.634</b>	<b>556.797</b>	<b>(155.942)</b>	<b>1.483.912</b>

Za godinu koja je završila 31. ožujka 2009. (u tisućama kuna)	Distribucija	Zdravlje i njega	Sportska i aktivna prehrana	Pharma	Usklada	Grupa
Bruto prihodi /i/	278.650	114.507	122.868	75.176	2.196	593.397
Prihodi među segmentima /ii/	3.282	87.373	600	3.690	-	94.945
<b>Ukupno prihodi</b>	<b>275.368</b>	<b>27.134</b>	<b>122.268</b>	<b>71.486</b>	<b>2.196</b>	<b>498.452</b>

/i/ Bruto prodaja Društva nije alocirana po poslovnim segmentima.

/ii/ Prodaja među segmentima se eliminira prilikom konsolidacije.

/iii/ Potraživanja među segmentima eliminiraju se prilikom konsolidacije. Imovina po segmentima ne uključuje dugotrajnu materijalnu imovinu Društva (1.491 tisuća kuna), nematerijalnu imovinu Društva (1.614 tisuća kuna), dane kratkoročne depozite (142.056 tisuća kuna), potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Društva (30.253 tisuće kuna), financijsku imovinu raspoloživu za prodaju (35.041 tisuća kuna), ulaganja u zajedničke pothvate (179 tisuća kuna), odgođenu poreznu imovinu (7.578 tisuća kuna) i novac i novčane ekvivalente (76.617 tisuća kuna).

/iv/ Potraživanja među segmentima eliminiraju se prilikom konsolidacije. Imovina po segmentima ne uključuje dugotrajnu materijalnu imovinu Društva (1.754 tisuća kuna), nematerijalnu imovinu Društva (1.407 tisuća kuna), dane kratkoročne depozite (143.129 tisuća kuna), potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Društva (27.837 tisuća kuna), financijsku imovinu raspoloživu za prodaju (35.041 tisuća kuna), ulaganja u zajedničke pothvate (179 tisuća kuna), odgođenu poreznu imovinu (7.485 tisuća kuna) i novac i novčane ekvivalente (74.580 tisuća kuna).

**BILJEŠKA 4 – ZARADA PO DIONICI****Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2010.</u>	<u>2009.</u>
Neto dobit dioničarima ( <i>u tisućama kuna</i> )	55.439	22.315
Prosječno ponderirani broj dionica	2.465.608	2.463.969
Osnovna zarada po dionici ( <i>u kunama</i> )	22,48	9,06

**Razrijeđena zarada po dionici**

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

**BILJEŠKA 5 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA IMOVINA**

Tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2010. godine, Grupa je uložila 5.132 tisuće kuna u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme (2009.: 34.176 tisuće kuna).

Također, dovršena je transakcija kupoprodaje nekretnine na osnovu koje je realizirana dobit u iznosu od 48.557 tisuća kuna (bilješka 8).

**BILJEŠKA 6 - ZALIHE**

Tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2010. godine Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 3.866 tisuća kuna (2009.: 2.326 tisuća kuna) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u ostale troškove poslovanja.

**BILJEŠKA 7 – STJECANJE MANJINSKOG INTERESA**

U siječnju 2010. godine Grupa je stekla dodatnih 5% udjela u podružnici Atlantic Farmacia d.o.o. Razlika između troška stjecanja i knjigovodstvene vrijednosti stečenog manjinskog interesa priznata je direktno u kapital.

**BILJEŠKA 8 – JEDNOKRATNE STAVKE**

Jednokratna stavka nastala tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2010. godine odnosi se na dobit u iznosu od 48.557 tisuća kuna ostvarenu transakcijom kupoprodaje nekretnine na nekadašnjoj proizvodnoj lokaciji proizvodnog pogona Neve.

Atlantic Grupa d.d.  
Miramarska 23  
Zagreb

Matični broj: 1671910

Zagreb, 29. travnja 2010. godine

Na temelju članka 407. do 410. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine 88/08. i 146/08) potpredsjednik Uprave Društva Atlantic Grupa d.d., Miramarska 23, Zagreb daje

## IZJAVU POSLOVODSTVA O ODGOVORNOSTI

Konsolidirani financijski izvještaji Atlantic Grupe d.d. sastavljeni su u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje od 01. siječnja 2010. godine do 31. ožujka 2010. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitaka i gubitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva. Izvješće posloводства za tromjesečno razdoblje okončano 31. ožujka 2010. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.



Neven Vranković

Potpredsjednik Grupe  
Korporativne Aktivnosti

**ATLANTIC GRUPA**  
d.d.  
ZAGREB 2





**Kontakt:**

Atlantic Grupa d.d.  
Odnosi s investitorima

+385 1 2413 908  
ir@atlantic.hr