

Smjernice

o situacijama u kojima se smatra da društvo iz treće zemlje traži klijente koji imaju poslovni nastan ili se nalaze u EU-u te nadzornim praksama za otkrivanje i sprječavanje zaobilaženja izuzeća na temelju obrnutog nuđenja prema Uredbi o tržištima kriptovaluta (MiCA)

Sadržaj

1. Područje primjene	1
2. Zakonodavni referentni dokumenti, pokrate i definicije	1
2.1 Zakonodavni referentni dokumenti.....	1
2.2 Pokrate.....	1
2.3 Definicije	2
3. Svrha.....	3
4. Obveze usklađenosti i izvješćivanja.....	4
4.1 Status smjernica	4
4.2 Zahtjevi za izvješćivanje	4
5. Smjernice o traženju klijenata koje provode društva iz trećih zemalja	5
5.1 Načini traženja (smjernica 1.)	5
5.2 Osoba koja traži klijente (smjernica 2.).....	7
5.3 Isključiva inicijativa klijenta (smjernica 3.).....	8
5.4 Kada je kriptovaluta ili usluga povezana s kriptovalutom iste vrste kao druga kriptovaluta ili usluga povezana s kriptovalutom (smjernica 4.)	8
6. Smjernice o nadzornim praksama za otkrivanje i sprječavanje zaobilaženja izuzeća na temelju obrnutog nuđenja.....	10
6.1 Subjekti za praćenje koji su usmjereni na klijente koji imaju poslovni nastan ili se nalaze u EU-u ili koji su aktivni u EU-u (smjernica 1.)	10
6.2 Razmjene informacija s drugim tijelima (smjernica 2.).....	10
6.3 Reagiranje na pritužbe klijenata ili zviždače (smjernica 3.)	11
Prilog – Neiscrpan popis primjera okolnosti u kojima će se vjerojatno smatrati da društvo iz treće zemlje traži klijente u EU-u.....	12

1. Područje primjene

Tko?

1. Ove se smjernice primjenjuju na nadležna tijela, kako su definirana u članku 3. stavku 1. točki 35. Uredbe MiCA, te, kad je riječ o odjeljku 5., na društva iz trećih zemalja.

Što?

2. Ove se smjernice primjenjuju u vezi s člankom 61. Uredbe MiCA.

Kada?

3. Ove se smjernice počinju primjenjivati 60 kalendarskih dana nakon datuma njihove objave na mrežnom mjestu ESMA-e na svim službenim jezicima EU-a.

2. Zakonodavni referentni dokumenti, pokrate i definicije

2.1 Zakonodavni referentni dokumenti

Uredba MiCA	Uredba (EU) 2023/1114 Europskog parlamenta i Vijeća od 31. svibnja 2023. o tržištima kriptovaluta i izmjeni uredaba (EU) br. 1093/2010 i (EU) br. 1095/2010 te direktiva 2013/36/EU i (EU) 2019/1937 ¹ .
Uredba o ESMA-i	Uredba (EU) br. 1095/2010 Europskog parlamenta i Vijeća od 24. studenoga 2010. o osnivanju europskog nadzornog tijela (Europskog nadzornog tijela za vrijednosne papire i tržišta kapitala), izmjeni Odluke br. 716/2009/EZ i stavljanju izvan snage Odluke Komisije 2009/77/EZ ²

2.2 Pokrate

ESFS	Europski sustav financijskog nadzora
ESMA	Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala

¹ SL L 150, 9.6.2023., str. 40.

² SL L 331, 15.12.2010., str. 84.

EU

Europska unija

2.3 Definicije

Društvo iz treće zemlje

Društvo koje bi podlijevalo članku 59. Uredbe MiCA da se njegovo mjesto uprave ili registrirano sjedište nalaze u EU-u.

3. Svrha

4. Ove se smjernice temelje na članku 61. stavku 3. Uredbe MiCA. Cilj je ovih smjernica uspostaviti dosljedne, učinkovite i djelotvorne nadzorne prakse unutar ESFS-a i osigurati zajedničku, ujednačenu i dosljednu primjenu članka 61. Uredbe MiCA.
5. Njima se posebno nastoji promicati veća konvergencija u tumačenju i nadzornim pristupima situacijama u kojima se smatra da društvo iz treće zemlje traži klijente koji imaju poslovni nastan ili se nalaze u EU-u. Osim toga, kako bi se potaknula konvergencija i promicao dosljedan nadzor u pogledu rizika od zlouporabe članka 61. Uredbe MiCA, ovim se smjernicama također nastoje promicati određene nadzorne prakse radi otkrivanja i sprječavanja zaobilaženja Uredbe MiCA.

4. Obveze usklađenosti i izvješćivanja

4.1 Status smjernica

6. U skladu s člankom 16. stavkom 3. Uredbe o ESMA-i nadležna tijela trebaju ulagati napore da se usklade s ovim smjernicama.
7. Nadležna tijela na koja se ove smjernice primjenjuju trebaju ih na odgovarajući način uključiti u svoje nacionalne pravne i/ili nadzorne okvire.

4.2 Zahtjevi za izvješćivanje

8. U roku od dva mjeseca od datuma objave smjernica na mrežnom mjestu ESMA-e na svim službenim jezicima EU-a nadležna tijela na koja se ove smjernice primjenjuju moraju obavijestiti ESMA-u o tome i. da su usklađena sa smjernicama, ii. da nisu usklađena, no namjeravaju se uskladiti ili iii. da nisu usklađena sa smjernicama i ne namjeravaju se s njima uskladiti.
9. U slučaju neusklađenosti nadležna tijela moraju obavijestiti ESMA-u i o razlozima neusklađenosti sa smjernicama, i to u roku od dva mjeseca od objave smjernica na mrežnom mjestu ESMA-e na svim službenim jezicima EU-a.
10. Obrazac za obavješćivanje dostupan je na mrežnom mjestu ESMA-e. Nakon ispunjavanja obrazac se proslijeđuje ESMA-i.

5. Smjernice o traženju klijenata koje provode društva iz trećih zemalja

5.1 Načini traženja (smjernica 1.)

11. Traženje klijenata koje provode društva iz trećih zemalja treba tumačiti u širem smislu i na tehnološki neutralan način.
12. Traženje uključuje promicanje, oglašavanje ili ponudu usluga ili aktivnosti povezanih s kriptoinovinom klijentima ili potencijalnim klijentima u EU-u na bilo koji način. To može uključivati, bez ograničenja:
 - internetske reklame
 - brošure
 - telefonske pozive
 - e-poštu
 - natpise, skočne prozore i/ili slične alate na mrežnim mjestima i društvenim mrežama
 - sastanke uz fizičku prisutnost
 - priopćenja za medije
 - druge oblike fizičkih ili elektroničkih sredstava, uključujući mrežna mjesta, platforme društvenih medija, mobilne aplikacije
 - sudjelovanje na izložbama i sajmovima
 - pozivnice na događanja
 - kampanje partnerskog marketinga
 - promjenu ciljne publike oglašavanja
 - pozive na ispunjavanje obrasca za odgovor ili na pohađanje tečaja osposobljavanja

- platforme za razmjenu poruka
 - sporazume o sponzorstvu.
13. Promocije, oglašavanje, marketing i ponude opće prirode, kao što je oglašavanje robne marke, a koji su namijenjeni javnosti (širokog i velikog dosega), također se mogu smatrati traženjem klijenata.
 14. Nacionalna nadležna tijela trebaju uzeti u obzir sve činjenice i okolnosti slučaja kako bi procijenila traži li društvo iz treće zemlje klijente koji imaju poslovni nastan ili se nalaze u EU-u.
 15. U Prilogu su opisani primjeri okolnosti u kojima će se vjerojatno smatrati da društvo iz treće zemlje traži klijente u EU-u.
 16. ESMA je svjesna da postoje okolnosti u kojima bi se moglo smatrati da društva iz trećih zemalja traže klijente iz EU-a, iako ne isključivo³. U takvim slučajevima društvo iz treće zemlje može poduzeti mjere predostrožnosti kako bi osiguralo da ne krši zahtjeve za odobrenje za rad prema Uredbi MiCA suzdržavanjem od pružanja bilo kakvih usluga ili aktivnosti povezanih s kriptovalutinom klijentima iz EU-a. Da bi to učinilo, društvo iz treće zemlje ne smije, primjerice, prihvaćati nove klijente iz EU-a ili treba provesti geografsko blokiranje⁴ načina pristupa svojim uslugama ili aktivnostima povezanim s kriptovalutinom.
 17. Obrazovne materijale, osposobljavanje i sektorska događanja koji su isključivo obrazovnog karaktera ili usmjereni na razmjenu znanja o osnovnim tehnologijama ili inovacijama u industriji ne treba smatrati traženjem klijenata. Smatralo bi se da obrazovni materijali, osposobljavanje i sektorska događanja imaju učinak izravnog ili neizravnog promicanja društva iz treće zemlje ili njegovih usluga ili aktivnosti povezanih s kriptovalutinom ako se, primjerice, publiku usmjerava na mrežno mjesto društva iz treće zemlje, nude načini pristupa uslugama koje nudi društvo iz treće zemlje, dijele brošure o

³ Primjerice, društvo iz treće zemlje može sponzorirati međunarodno sportsko natjecanje u kojem mogu sudjelovati i reprezentacije država članica ili sportaši iz EU-a. Uredbom MiCA ne zabranjuju se takvi sporazumi o sponzorstvu. Međutim, kao posljedica toga, za to društvo treba smatrati da traži klijente u EU-u, pa stoga ono ne bi moglo iskoristiti izuzeće na temelju obrnutog nudičenja.

⁴ Primjerice, ako je pristup mrežnom mjestu društva iz treće zemlje geografski blokiran za klijente iz EU-a s IP adresom koja potječe iz EU-a i ako mobilna aplikacija društva iz treće zemlje nije bila dostupna za države članice EU-a u trgovinama mobilnih aplikacija.

uslugama povezanim s kriptoinovinom, publiku poziva da ispuni profil klijenta ili na bilo koji drugi način promiču usluge društva iz treće zemlje.

5.2 Osoba koja traži klijente (smjernica 2.)

18. Nadležna tijela trebaju uzeti u obzir da do traženja može doći neovisno o osobi putem koje se ono provodi.
19. Traženje može provoditi samo društvo iz treće zemlje ili bilo koja osoba koja djeluje u njegovo ime ili je usko povezana s društvom iz treće zemlje⁵. Osoba koja djeluje u ime društva iz treće zemlje može to činiti: i. izričito na temelju ugovora; ili ii. implicitno putem neformalnog sporazuma.
20. Takve osobe mogu uključivati takozvane *influencere*, odnosno medijski utjecajne osobe. Naznake da osoba djeluje u ime društva iz treće zemlje mogu uključivati, primjerice, usmjeravanje publike na mrežno mjesto društva iz treće zemlje, omogućavanje načina pristupa uslugama koje nudi društvo iz treće zemlje, promotivne ponude ili prikazivanje logotipa društva iz treće zemlje. Postojanje bilo kojeg oblika naknade ili koristi (novčane ili nenovčane) koje društvo iz treće zemlje pruža trećoj strani treba biti snažna naznaka da treća strana djeluje u ime društva iz treće zemlje. Međutim, nepostojanje naknade ili koristi ne bi trebalo nužno isključivati činjenicu da osoba možda djeluje u ime društva iz treće zemlje.
21. S druge strane, recenzije usluga ili aktivnosti povezanih s kriptoinovinom društva iz treće zemlje na vlastitu inicijativu (tj. sve dok se ne provode u njegovo ime) ne treba smatrati traženjem klijenata koje provodi društvo iz treće zemlje ili koje se provodi u njegovo ime. Međutim, takve se recenzije mogu smatrati „vlastitom inicijativom” samo ako društvo iz treće zemlje nije upoznato s recenzijom i nije se s njom suglasilo, poticalo je ili na drugi način omogućilo.
22. Pružanje usluga povezanih s kriptoinovinom nakon traženja klijenata u ime društva iz treće zemlje koje je provela osoba ili subjekt reguliran u EU-u i dalje treba smatrati kršenjem Uredbe MiCA. Primjerice, kreditna institucija, investicijsko društvo ili pružatelj platnih usluga iz EU-a ne smiju preusmjeravati klijente (na primjer, putem svojeg mrežnog mjesta) na usluge povezane s kriptoinovinom koje pruža društvo iz treće zemlje. To vrijedi neovisno o tome je li to društvo iz treće zemlje dio iste grupe ili ne.

⁵ Kako je definirano u članku 3. stavku 31. Uredbe MiCA.

5.3 Isključiva inicijativa klijenta (smjernica 3.)

23. Ne treba smatrati da društvo traži klijente ako se usluga ili aktivnost povezana s kriptoinovinom pruža isključivo na vlastitu inicijativu klijenta. Isključivu inicijativu klijenta treba usko tumačiti.
24. Procjena toga je li pružatelj usluga povezanih s kriptoinovinom tražio klijenta ili je kontakt isključivo pokrenuo klijent treba biti činjenična. Ugovorni aranžmani ili izjave o odricanju od odgovornosti ne mogu zamijeniti činjenice koje govore suprotno.
25. Izuzeće na temelju obrnutog nuđenja zasniva se na pretpostavci da se proizvod, usluga ili aktivnost povezana s kriptoinovinom pružaju na isključivu inicijativu klijenta. Člankom 61. stavkom 2. Uredbe MiCA ostavlja se otvorena mogućnost da društvo iz treće zemlje tom klijentu oglašava kriptoinovinu ili usluge ili aktivnosti povezane s kriptoinovinom iste vrste. Međutim, i dalje se primjenjuje zahtjev da se usluge povezane s kriptoinovinom pružaju na isključivu inicijativu klijenta.
26. Stoga je važno vrijeme zahtjeva klijenta i ponude, promidžbe ili oglašavanja drugih usluga ili aktivnosti povezanih s kriptoinovinom iste vrste. Tu odredbu stoga treba tumačiti na način da se društvima iz trećih zemalja ne dopušta da klijentu ponude dodatnu kriptoinovinu ili usluge ili aktivnosti povezane s kriptoinovinom, čak i ako su takve usluge ili aktivnosti iste vrste kao one koje je klijent izvorno zatražio, osim ako se nude u kontekstu izvorne transakcije.
27. Na primjer, ako klijent stupi u kontakt s društvom iz treće zemlje radi kupnje kriptoinovine X, društvo u tom trenutku smije klijentima oglašavati kriptoinovinu iste vrste. Međutim, društvo iz treće zemlje ne bi imalo pravo oglašavati klijentu dodatne transakcije kriptoinovinom X ili transakcije sličnom kriptoinovinom mjesec dana kasnije.
28. Društva iz trećih zemalja trebaju moći dostaviti evidenciju o praćenju odnosa s klijentom, a posebno o tome je li klijent pokrenuo inicijativu za primanje usluga povezanih s kriptoinovinom u vezi s novim proizvodom.

5.4 Kada je kriptoinovina ili usluga povezana s kriptoinovinom iste vrste kao druga kriptoinovina ili usluga povezana s kriptoinovinom (smjernica 4.)

29. U okviru postupka obrnutog nuđenja ostavlja se otvorenom mogućnost da društvo iz treće zemlje oglašava kriptoinovinu ili usluge ili aktivnosti povezane s kriptoinovinom iste vrste u kontekstu odnosa koji je započeo na isključivu inicijativu određenog klijenta pod uvjetom da društvo iz treće zemlje postupa i u skladu s prethodnom smjernicom 3.

30. Ako društvo iz treće zemlje želi iskoristiti tu mogućnost, treba u svakom pojedinačnom slučaju procijeniti pripadaju li kriptoinovine ili usluge ili aktivnosti povezane s kriptoinovinom istoj vrsti, uzimajući u obzir elemente kao što su i. kategorija ponuđene kriptoinovine ili usluge ili aktivnosti povezane s kriptoinovinom i ii. rizici povezani sa svakom imovinom ili uslugom ili aktivnošću povezanom s kriptoinovinom.
31. Kategorizacija kriptoinovine i usluga ili aktivnosti povezanih s kriptoinovinom koje društvo iz treće zemlje upotrebljava treba biti dovoljno detaljna kako bi se osiguralo da se izuzeće na temelju obrnutog nuđenja ne može primijeniti za zaobilaženje zahtjeva za odobrenje za rad iz članka 59. Uredbe MiCA.
32. U nastavku je naveden neiscrpan popis parova kriptoinovine za koje ne treba smatrati da pripadaju istoj vrsti kriptoinovine za potrebe izuzeća na temelju obrnutog nuđenja:
- korisnički tokeni, tokeni vezani uz imovinu ili tokeni elektroničkog novca
 - kriptoinovina koja nije pohranjena ni prenesena uporabom iste tehnologije
 - tokeni elektroničkog novca koji nisu vezani uz istu službenu valutu
 - tokeni vezani uz imovinu koji se uglavnom temelje na FIAT valutama i tokeni vezani uz imovinu koja u značajnoj mjeri obuhvaća kriptovalute
 - likvidna i nelikvidna kriptoinovina
 - kriptoinovina osim tokena vezanih uz imovinu i tokena elektroničkog novca s ponuditeljem koji se ne može identificirati i kriptoinovina osim tokena vezanih uz imovinu i tokena elektroničkog novca s ponuditeljem koji se može identificirati.
33. Imajte na umu da prethodno navedene primjere ne treba tumačiti *a contrario*. Na primjer, tokeni elektroničkog novca koji nisu vezani uz istu službenu valutu ne pripadaju istoj vrsti. Međutim, činjenica da su dva tokena elektroničkog novca vezana uz istu službenu valutu ne znači nužno da su oni iste vrste. Slično tomu, kriptoinovina koja nije pohranjena ili prenesena istom tehnologijom ne pripada istoj vrsti. Međutim, kriptoinovina koja se pohranjuje ili prenosi istom tehnologijom nije nužno iste vrste.

6. Smjernice o nadzornim praksama za otkrivanje i sprječavanje zaobilaženja izuzeća na temelju obrnutog nuđenja

34. Društva iz trećih zemalja mogu raznim sredstvima i praksama pokušavati zaobići zahtjeve za odobrenje za rad iz članka 59. Uredbe MiCA. Stoga je od presudnog značaja da nadležna tijela pomno prate aktivnost, ako postoji, društava iz trećih zemalja u svojim jurisdikcijama. S obzirom na to da se usluge povezane s kriptovalutinom gotovo isključivo nude i promiču na internetu, poseban naglasak treba staviti na internetske aktivnosti društava iz trećih zemalja.
35. Nadležna tijela trebaju primjenjivati jednu ili više nadzornih praksi navedenih u smjernicama u nastavku.

6.1 Subjekti za praćenje koji su usmjereni na klijente koji imaju poslovni nastan ili se nalaze u EU-u ili koji su aktivni u EU-u (smjernica 1.)

36. Nadležna tijela mogu pretraživati društva iz trećih zemalja s telefonskim brojevima koji počinju lokalnim pozivnim brojevima ili s poštanskim adresama, adresama e-pošte ili mrežnih mjesta koje naznačuju njihovu prisutnost u EU-u, barem virtualnu, ili na nju upućuju (npr. URL koji završava na „lu“, „de“, „fr“ itd.).
37. Nadležna tijela također mogu provoditi anketiranje potrošača kako bi utvrdila društva koja potrošači koriste u njihovoj jurisdikciji za usluge povezane s kriptovalutinom.
38. Nadležna tijela mogu upotrebljavati alate za praćenje marketinga, posebno one s mogućnošću praćenja aktivnosti na društvenim mrežama jer oni mogu upućivati na zemljopisna tržišta na koja su usmjerena društva iz trećih zemalja.

6.2 Razmjene informacija s drugim tijelima (smjernica 2.)

39. Nadležna tijela mogu blisko surađivati s drugim tijelima (nacionalnim ili stranim) koja bi mogla imati uvid u to nude li društva iz trećih zemalja usluge na relevantnom tržištu. Takva tijela mogu uključivati policiju i lokalna porezna tijela.

6.3 Reagiranje na pritužbe klijenata ili zviždače (smjernica 3.)

40. Nadležna tijela trebaju pratiti pritužbe klijenata ili informacije zviždača koje upućuju na to da je društvo iz treće zemlje možda tražilo klijente u njihovoj jurisdikciji.

Prilog – Neiscrpan popis primjera okolnosti u kojima će se vjerojatno smatrati da društvo iz treće zemlje traži klijente u EU-u

Primjere okolnosti koji su navedeni u tablici treba tumačiti zajedno s relevantnim smjernicama.

Smjernica	Opis
Smjernica 1.	Društvo iz treće zemlje primjenjuje strategije optimizacije za tražilice (SEO) na regionalnoj razini ili na razini određene zemlje da bi optimiziralo svoju prisutnost na internetu i bilo dobro rangirano na stranicama s rezultatima pretraživanja (SERP-ovima) potencijalnih klijenata iz EU-a ili SERP-ovima potencijalnih klijenata određenih država članica. Cilj je SEO-a poboljšati rangiranje mrežnih mjesta u (neplaćenim) rezultatima pretraživanja. Uspješan SEO dovodi do povećanog internetskog prometa i izlaganja robne marke. SEO na razini regije ili zemlje omogućuje društvu iz treće zemlje da se pojavi na višoj poziciji na SERP-ovima potencijalnih klijenata iz EU-a. SEO specifičan za regiju ili zemlju može uključivati, na primjer: 41. uporabu vršne domene zemlje (TLD) u nazivu domene (kao što je „.fr”, „.es”, „.at”) 42. uporabu generičke vršne domene (kao što su „.com” ili „.org”) s poddirektorijima specifičnima za pojedine zemlje EU-a (kao što su „.com/fr”, „.org/es”) u nazivu domene 43. uporabu generičke vršne domene, ali postavljanje geografskog ciljanja pri postavljanju kriterija u alate za SEO 44. uporabu geografski ciljane izgradnje poveznica ⁶ kao dijela marketinške strategije za povećanje prometa potencijalnih klijenata sa sjedištem u EU-u (na primjer, društvo iz treće zemlje upotrebljava povratne

⁶ ~~Gizrada~~ geografski ciljane ~~izgradnja~~ poveznica događa se kada društvo dobije povratne poveznice s drugih mrežnih mjesta unutar određene zemljopisne regije. Povratna poveznica je poveznica s drugom mrežnog mjesta na mrežno mjesto društva, čime se preusmjerava ili potiče internetski promet s prvobitnog mrežnog mjesta na drugo mrežno mjesto.

	poveznice na mrežnim mjestima s TLD-om ili poddirektorijem specifičnim za određenu državu EU-a).
Smjernica 1.	Društvo iz treće zemlje upotrebljava strategije geografskog ciljanja za pokretanje digitalnih oglasa bilo na SERP-ovima bilo na platformama društvenih mreža, usmjerene na potencijalne klijente iz EU-a ili potencijalne klijente iz određenih država članica.
Smjernica 1.	Društvo iz treće zemlje ima mrežno mjesto ili dio mrežnog mjesta na nekom od službenih jezika EU-a, što nije uobičajeno u području međunarodnih financija, (ili integrirane prijevodne alate na svojem mrežnom mjestu) i ne postoje naznake da takvo društvo iz treće zemlje potječe iz jurisdikcije koja upotrebljava isti jezik ili da društvo iz treće zemlje ima klijentelu ili je usmjereno na potencijalne klijente koji upotrebljavaju isti jezik u jurisdikciji izvan EU-a.
Smjernica 1.	Društvo iz treće zemlje sponzorira sportsko događanje koje se odnosi na EU ili određenu državu članicu, kao što je nacionalno prvenstvo ili europsko prvenstvo.
Smjernica 1.	Društvo iz treće zemlje preusmjerava potencijalne klijente iz EU-a na svoje mrežno mjesto uključivanjem poveznice na takvo mrežno mjesto u materijale za osposobljavanje ili edukativne materijale.
Smjernica 1.	Kriptoskupina (uključujući regulirane subjekte iz EU-a i društva iz trećih zemalja) upotrebljava strategije kojima se klijentu u nedovoljnoj mjeri omogućuje razlikovanje ponude reguliranih subjekata iz EU-a od ponuda društava iz trećih zemalja.
Smjernica 1.	Društvo iz treće zemlje odgovara na upite iz EU-a o uslugama ili aktivnostima koje nisu regulirane Uredbom MiCA i upotrebljava svoje odgovore za oglašavanje svojih usluga ili aktivnosti povezanih s kryptoimovinom.
Smjernica 2.	Društvo iz treće zemlje upotrebljava mrežno mjesto povezanog društva iz EU-a ili društva iz EU-a, neovisno o tome je li regulirano ili ne, za prikaz svojeg logotipa, povratne poveznice na svoje mrežno mjesto ili za promicanje svojih usluga ili aktivnosti povezanih s kryptoimovinom.
Smjernica 2.	Društvo iz treće zemlje upotrebljava <i>influencera</i> ili kreatora sadržaja iz EU-a i isplaćuje mu naknadu za promicanje svoje kryptoimovine ili usluga ili

	aktivnosti povezanih s kriptoinovinom ili za izgradnju svojeg profila na društvenim mrežama ili na neki drugi način.
Smjernica 2.	Pružatelj usluga povezanih s kriptoinovinom koji je reguliran na razini EU-a preusmjerava klijente iz EU-a koji namjeravaju trgovati neodobrenim tokenom vezanim uz imovinu na trgovinsku platformu ili brokera svoje grupe izvan EU-a.
Smjernica 3.	Klijent iz EU-a koji želi kupiti kriptoinovinu stupa u kontakt s društvom iz treće zemlje. Klijent iz EU-a instalira mobilnu aplikaciju društva iz treće zemlje na svoj mobilni telefon kako bi trgovao takvom kriptoinovinom. Dva dana nakon početne transakcije klijent iz EU-a prima <i>push</i> obavijest kojom ga se potiče da se vrati u mobilnu aplikaciju društva iz treće zemlje da bi provjerio koja je kriptoinovina popularna, uključujući kriptoinovinu koja nije iste vrste kao ona kojom je klijent iz EU-a prvobitno trgovao.
Smjernica 3.	Klijent iz EU-a koji želi kupiti kriptoinovinu stupa u kontakt s društvom iz treće zemlje. Klijent iz EU-a instalira mobilnu aplikaciju društva iz treće zemlje na svoj mobilni telefon kako bi trgovao takvom kriptoinovinom. Dva mjeseca nakon početne transakcije klijent iz EU-a prima <i>push</i> obavijest kojom ga se potiče da se vrati u mobilnu aplikaciju društva iz treće zemlje da bi se vratio u aplikaciju i poduzeo radnje daljnjim trgovanjem (na primjer, <i>push</i> obavijest o privremenoj promociji).
Smjernica 4.	Klijent iz EU-a stupa u kontakt s društvom iz treće zemlje jer želi kupiti token vezan uz imovinu koji je izdao izdavalac koji nema odobrenje za rad u skladu s glavom III. Uredbe MiCA. U trenutku pružanja relevantnih usluga povezanih s kriptoinovinom društvo iz treće zemlje također oglašava ili nudi klijentu iz EU-a vrlo različite vrste kriptoinovine, na primjer, kriptovalute vrste <i>meme coins</i> .
Smjernica 4.	Klijent iz EU-a stupa u kontakt s društvom iz treće zemlje jer želi kupiti token vezan uz imovinu koji je odobren u EU-u u skladu s glavom III. Uredbe MiCA. U trenutku pružanja relevantnih usluga povezanih s kriptoinovinom društvo iz treće zemlje također oglašava ili nudi kriptovalute vrste <i>meme coins</i> klijentu iz EU-a.
Smjernica 4.	Pojedinac sa sjedištem u EU-u stupa u kontakt s društvom iz treće zemlje radi pružanja određene usluge povezane s kriptoinovinom. Kao odgovor na to,

	društvo iz treće zemlje nudi tom pojedincu paket objedinjenih usluga povezanih s kriptovalutama.
--	--