

Konzum d.d.

Zagreb, Čavićeva 1a

Zagreb, 30. 10. 2009.

MEĐUIZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.09.2009.

Poslovanje Konzuma d.d. se u prvih devet mjeseci 2009. odvijalo pod utjecajem nastavka krize i negativnih gospodarskih kretanja u Hrvatskoj. Snižavanju primanja građana dodatno je utjecalo uvođenje kriznog poreza, a nastavio se i trend rasta nezaposlenosti, koji nije zaustavljen čak ni sezonskim zapošljavanjem u turizmu. U rujnu ove godine broj nezaposlenih je povećan za 36 976 osoba, pa je stopa nezaposlenosti dosegla 14,7%. BDP je i dalje realno manji za 6,3%, a industrijska proizvodnja za 9,7% nego u istom razdoblju 2008. Izdaci za potrošnju kućanstava, kao najveća kategorija u BDP, pali su za 9,4%. Maloprodajni promet u Hrvatskoj je u prvih osam mjeseci realno manji za 16% u odnosu na isto razdoblje 2008. Nastavljen je rast cijena industrijskih proizvoda u području energenata što je značajna stavka u strukturi troškova Konzuma.

Nakon negativnih trendova u turizmu zabilježenih tijekom lipnja i srpnja u kolovozu se ipak ostvaruje rast dolazaka turista od 4%, ali je svjetska kriza utjecala na smanjenu potrošnju turista. Obzirom da Konzum ima velik broj objekata na obali koji su pod snažnim sezonskim utjecajem, to se odrazilo i na visinu našeg prometa, koji nije dosegao planirane veličine u tom razdoblju.

Usprkos vrlo složenoj situaciji na tržištu maloprodaje, zbog pada kupovne moći građana i pojačanih akcija konkurencije, Konzum je, kao rezultat dodatnih poslovnih napora ostao lider na tržištu, a zabilježio je i mali porast tržišnog udjela. Ostvaren je promet u maloprodaji od 7.487 milijuna kuna, što je u usporedbi s istim razdobljem prošle godine porast od 2%, a u veleprodaji od 2.889 milijuna kuna, koja tim ostvarenjem nije zabilježila rast.

Paralelno s tim ostvareni su prihodi od prodaje robe u visini od 8.592 milijuna kuna, što predstavlja minimalni rast od 0,5% u odnosu na prošlu godinu. Omjer između maloprodaje i veleprodaje nije se u ovom razdoblju bitno promijenio, pa maloprodaja i dalje predstavlja 73% ukupne prodaje.

U trećem tromjesečju Društvo je povećalo prodajne kapacitete za 10 500 m², otvorivši tri nova SuperKonzuma (Krk,Vrsar,Zagreb),a jedan je u Šibeniku proširilo. Pušten je u kolovozu u funkciju i novosagrađeni Logističko distribucijski centar u Zagrebu u čijem su sklopu nova visokoregalna skladišta i poslovni prostori. To će znatno unaprijediti logističke procese i smanjiti troškove manipulacije robom, što će u konačnici doprinijeti unapređenju poslovanja i boljim poslovnim rezultatima u budućim razdobljima. Kontinuirano se radi i na poboljšanju svih poslovnih procesa, razvoju informatičke podrške s uvijek prisutnom brigom za ekologiju i društveno odgovorno poslovanje, te socijalnu komponentu zaposlenih.

U prvih devet mjeseci ostvaren je solidan poslovni rezultat od 125,4 milijuna kuna neto dobiti, koji je doduše u odnosu na prethodnu godinu niži, ali prvenstveno je rezultat otežanih tržišnih okolnosti. Zbog bržeg rasta troškova financiranja poslovanja i kretanja tečaja, porast ukupnih rashoda bio je veći od porasta ukupnih prihoda.

U izvještajnom razdoblju nije bilo promjena računovodstvenih politika, podjele dionica i značajnih promjena vlasničke strukture.

Društvo je izloženo riziku naplate potraživanja od kupaca i valutnom riziku, zbog promjena tečajeva stranih valuta, u prvom redu eura. Kreditni limiti kupaca redovito se provjeravaju, kontinuirano se radi na naplati dospjelih potraživanja, a u slučaju nemogućnosti naplate provodi se ispravak vrijednosti.

Unatoč vrlo teškim uvjetima poslovanja, Uprava očekuje do kraja godine približiti ostvarenje poslovnih rezultata planiranim veličinama, kao rezultat velikih radnih ulaganja Uprave, managementa i svih zaposlenih, te daljnjeg investiranja u povećanje prodajnih kapaciteta. Modernizacija i optimalizacija poslovnih procesa doprinijet će smanjenju troškova i ostvarenju dobiti.

Direktor društva

Darko Knez